



MEMORIA DE ACTIVIDADES

Año 2011

Enero 2012

Introducción

Sembrar cultura, cultivar progreso

Interarts, fundada en 1995 en Barcelona, es una agencia privada con proyección internacional. Su misión responde a tres **objetivos**:

- ▶ Asesorar en el **diseño de políticas culturales**;
- ▶ Contribuir en los **procesos de desarrollo** desde el sector cultural;
- ▶ Facilitar **la transferencia de conocimiento e información** en el campo de la cultura.

Los **ámbitos principales de actuación** de Interarts son las políticas culturales y la cooperación cultural. Asimismo, entre los **ámbitos de innovación** en los que Interarts opera actualmente se encuentran los derechos culturales y el asesoramiento para la creación de nuevas empresas culturales. Del mismo modo, Interarts tiene la voluntad de incorporar una **dimensión cultural en toda aproximación al desarrollo humano**.

Interarts desarrolla su actividad desde Barcelona para entidades públicas y privadas de todo el mundo. Tiene una amplia experiencia en el desarrollo de proyectos de cooperación cultural en el ámbito nacional e internacional y organiza sus programas de trabajo en base a tres funciones:

- ▶ **Diseño**
Laboratorio de ideas y centro de investigación aplicada, enfocado a temáticas culturales emergentes de relevancia política. Interarts contribuye a la elaboración de propuestas para la implementación de políticas culturales.
- ▶ **Asesoramiento**
La cultura es el elemento fundamental en los procesos de desarrollo. Con esta finalidad, Interarts coordina la gestión de proyectos internacionales de cooperación al desarrollo y asesora en la creación de empresas culturales.
- ▶ **Formación e información**
La formación constituye uno de los ejes vertebradores de la actividad de Interarts con la organización de ciclos cortos de seminarios temáticos o de actividades en diversos ámbitos geográficos, como los *Campus* internacionales de cooperación cultural. A través del boletín *Cyberkaris* y de su página web, Interarts difunde sistemáticamente estudios e información relevantes para el sector de la cooperación cultural.

Este documento presenta las principales actividades realizadas por la Fundación Interarts durante 2011, con algunas actuaciones que se extenderán hasta 2012-2013. Para más claridad, el documento se ha estructurado en 4 ámbitos:

1. **Investigación aplicada**
2. **Asesoramiento**
3. **Cooperación multilateral**
4. **Información y formación**

Para más información sobre cualquiera de las actividades resumidas en el documento: interarts@interarts.net.

1. INVESTIGACIÓN APLICADA

1.1. Red Europea de expertos en cultura (EENC)

Desde diciembre de 2010, Interarts coordina junto a **Culture Action Europe** la Red Europea de Expertos en Cultura (EENC, European Expert Network on Culture, en inglés), que nace con el objetivo de contribuir a la mejora de la formulación de políticas en Europa, mediante la creación de una red de expertos en cultura que asesora y apoya a la **Comisión Europea** en el análisis de las políticas culturales y sus implicaciones a nivel nacional, regional y europeo. Este grupo de expertos realiza informes y estudios sobre temáticas concretas, que incluyen recomendaciones políticas. La EENC es un encargo de la **Dirección General de Educación y Cultura de la Comisión Europea (DG EAC)**, y cuenta también con la colaboración del **Instituto de Relaciones Internacionales (IMO)** de Zagreb, Croacia, para la realización de un mapeo de expertos y organizaciones culturales europeas. Una de las actividades destacables de la EENC en 2011 es la elaboración de los documentos de base para las cuatro sesiones del Foro Europeo de la Cultura, organizado por la Comisión Europea en octubre de ese año.

Fechas: diciembre 2010 – diciembre 2012

Resultados obtenidos y previstos:

- ▶ Informes y estudios sobre diversos aspectos de la cultura, las políticas culturales y sus implicaciones sociales y económicas.
- ▶ Mapeo de expertos y organizaciones culturales europeos.
- ▶ Web del proyecto para la difusión de actividades e información generadas por la EENC: www.eenc.eu

1.2. Estudio de los Clústers de las industrias culturales en la Bahía de Cádiz y zona de influencia (CLICC Cádiz)

Por encargo de la **Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA)** de la **Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía**, Interarts ha desarrollado en 2011 un estudio sobre los clústers de las industrias culturales existentes en la Bahía de Cádiz y su zona de influencia económica para el diseño de estrategias de intervención y mejora de la competitividad de estos sistemas productivos. El informe final, redactado con la aportación de un grupo de expertos en la materia, incluye un mapeo de este tipo de industrias, la presentación de buenas prácticas, la identificación de los posibles condicionantes que pueden impedir el desarrollo de estos clústers y la propuesta de posibles líneas de actuación a implementar. En junio, se lleva a cabo en la ciudad de Cádiz una mesa sectorial en la que participan los principales agentes culturales y creativos de la Bahía de Cádiz, ámbito de actuación del proyecto CLICC.

Fechas: abril 2011 – noviembre 2011

Resultados:

- ▶ Conocimiento profundo de los agentes y empresas del sector cultural y creativo de la Bahía de Cádiz y su zona de influencia.
- ▶ Recopilación de buenas prácticas susceptibles de ser utilizadas como modelo.
- ▶ Informe con propuestas de líneas de actuación.

1.3. European Arts Education Monitoring System (AEMS)

Interarts es uno de los socios de este proyecto liderado por **EDUCULT** (Austria) y en la que también participan el **Observatorio de Budapest** (Hungria); **Creativity, Culture and**

Education (Reino Unido) y el **Zentrum für Kulturforschung** (Alemania) como socios principales. Su objetivo es llevar a la práctica de manera sostenible una herramienta europea que haga accesible para los interesados –responsables de las políticas de educación y cultura, profesionales e investigadores- información comparable sobre los recursos destinados a la educación artística en distintos países de Europa. El objetivo es proporcionar información que facilite la toma de decisiones en Europa a través de la recogida y difusión de datos cuantitativos y cualitativos. El punto de partida es una iniciativa de 2010, también liderada por EDUCULT: “European Arts Education Fact Finding Mission“. El proyecto AEMS cuenta con el apoyo de la **Comisión Europea** en el marco del Programa Cultura. Y para ampliar el alcance de los resultados de su labor, incluye actividades de comunicación y la colaboración en su difusión de socios tales como **ERICarts**, **IFACCA** y **Culture Action Europe**.

Fechas: mayo 2011 - abril 2013

Resultados previstos:

- Mayor transparencia y accesibilidad de la información en el campo de la educación artística.
- Datos cuantitativos e informes cualitativos para una visión global de la educación artística en Europa.

1.4. Aprendizaje cultural para familias

En agosto de 2011 se inicia este proyecto liderado por la organización austriaca **EDUCULT** y financiado por la acción Grundtvig del Programa de Aprendizaje Permanente de la UE. Su objetivo es contribuir a desarrollar formas innovadoras de aprendizaje intergeneracional y familiar en entornos de educación cultural y creativa, haciendo énfasis en los grupos desfavorecidos de la sociedad. Esta iniciativa cuenta con socios colaboradores de Austria, Alemania, Eslovaquia y España, entre los que se encuentra Interarts. El proyecto incluye diversos encuentros en distintas capitales europeas, para conocer e intercambiar experiencias de formación cultural para familias. En 2011 tiene lugar la primera de estas reuniones, en Viena. Al finalizar el proyecto está previsto presentar en conferencias europeas un catálogo de buenas prácticas con recomendaciones estratégicas.

Fechas: agosto 2011 – julio 2013

Resultados previstos:

- Catálogo de buenas prácticas con recomendaciones estratégicas.

2. ASESORAMIENTO

2.1. Fomento de las industrias culturales y creativas en Colombia (FOMECC Colombia)

Desde 2007 Interarts ha coordinado la puesta en marcha, con financiación de la **Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)**, de un centro polivalente de formación y asesoramiento para emprendedores culturales en Medellín (Colombia).

La iniciativa se enmarca dentro del programa de Fomento de Empresas culturales y Creativas FOMECC que desarrolla Interarts en diversos países del mundo con el apoyo de la AECID y la colaboración de socios locales. Este programa ha sido incluido como buenas prácticas en la recopilación realizada en 2010 por la **Presidencia belga de la Unión Europea** y la **Comisión Europea** “Culture and Development. Action and Impact” que presenta iniciativas llevadas a cabo por los Estados miembros de la Unión Europea. Asimismo, aparece en la publicación del mismo año “Mapping Cultural Diversity. Good Practices from around the Globe”, que, coordinada por la **Comisión Alemana para la UNESCO** y la **Fundación Asia-Europa (ASEF)**,

recoge una amplia muestra de buenas prácticas en materia de diversidad cultural desarrolladas en diferentes países.

En el caso de Colombia, el socio local es la Facultad de Bellas Artes de la **Universidad de Antioquia en Medellín**, y participan también el **Ayuntamiento de Medellín**, los **ministerios de Educación y de Cultura de Colombia**, la Universidad **EAFIT**, las **Cajas de Compensación Familiar Comfama y Comfenalco** de Antioquia y la **Colegiatura Colombiana de Diseño**.

Durante 2011 se ha llevado a cabo el cierre del proyecto inicial, que en su última etapa ha conseguido tener incidencia en las estrategias públicas y participar en la obertura de nuevos mercados para los emprendedores beneficiarios. Para más información, ver <http://www.empresasculturales.com/esp/>.

Al mismo tiempo, a finales de 2011 la experiencia en Medellín ha propiciado la aplicación de esta iniciativa en Urabá, una región con dificultades sociales, económicas y culturales. Este nuevo proyecto FOMECC pretende fortalecer a los agentes culturales de esta zona con el fin de favorecer dinámicas de cambio cultural que generen nuevos ámbitos de convivencia y disminuyan los factores de violencia.

Fechas: diciembre 2011 – noviembre 2013

Resultados obtenidos y previstos:

- ▶ Consolidación del Centro polivalente de gestión cultural en Medellín.
- ▶ Capacitación de los agentes culturales de Urabá.
- ▶ Identificación y seguimiento de proyectos de creación de empresas creativas.

2.2. Fomento de las industrias culturales y creativas en Senegal (FOMECC Senegal)

Con financiación de la **AECID**, en noviembre de 2008 Interarts inició un proyecto en Senegal para la formación de profesionales del sector de las artes del espectáculo en este país y la creación de un centro polivalente de formación y asesoramiento para emprendedores culturales.

El proyecto se inició en partenariat con la **Asociación Multilateral** de Huesca y, como socio local, con la **Association Accents Multiples/Association des Métiers de la Musique du Sénégal**. Para la coordinación local del proyecto, Interarts destacó un técnico en Dakar.

En 2011 comienzan las actividades de la segunda fase del proyecto, con nuevas convocatorias, actos de sensibilización y talleres formativos. La nueva fase ha tenido presencia en otras ciudades senegalesas, como Kaolack, Louga y Saint Louis; en esta última, a finales de 2011 se firmó un convenio de colaboración entre el **Ministerio de Cultura de Senegal** y FOMECC Senegal con la finalidad de trabajar conjuntamente para reforzar las capacidades de los agentes culturales senegaleses. También en esas fechas, representantes del proyecto asistieron a la Conferencia sobre Economía Creativa Africana organizada en Nairobi por la red **ARTerial** para dar a conocer FOMECC Senegal entre los organismos, entidades y demás agentes de la cooperación cultural reunidos en el evento y establecer contactos con ellos.

Para más información, ver <http://www.fomeccsenegal.org>.

Fechas: noviembre 2008 – noviembre 2010 (1a fase); noviembre 2010 – noviembre 2012 (2a fase)

Resultados obtenidos y previstos:

- ▶ Creación de un Centro de formación y asesoramiento en Dakar.

- ▶ Formación de formadores.
- ▶ Formación de gestores culturales.
- ▶ Identificación y seguimiento de proyectos de creación de empresas creativas.
- ▶ Ampliación del alcance del proyecto a otras zonas de Senegal y de África Occidental.

2.3. Fomento de las industrias culturales y creativas en Perú (FOMECC Perú)

Interarts inició en el mes de octubre de 2009 un proyecto para fortalecer a los emprendedores culturales de la provincia de Huamanga, Perú. Con financiación de la **AECID** y la colaboración de la **Municipalidad provincial de Huamanga** como socio local, este proyecto tiene por objetivo preparar y apoyar a este sector de la población para que pueda convertir su capacidad cultural en una salida profesional sostenible. La iniciativa sigue la estrategia de los proyectos FOMECC que ya se están desarrollando en otros países de América Latina y África, con talleres formativos, asesoramiento técnico y acompañamiento a emprendedores.

En 2011 la primera etapa del proyecto llega a su fin. Interarts ha viajado a Lima en noviembre de ese año para valorar con el socio local los logros alcanzados y estudiar las posibilidades de continuidad de la iniciativa: ampliación de FOMECC Perú a otras zonas del país, creación de una asociación entre los emprendedores incubados, ferias locales, etc. Más información en la web del proyecto: <http://www.fomeccperu.org/>

Fechas: octubre 2009 – octubre 2011

Resultados:

- ▶ Formación de formadores.
- ▶ Formación de gestores culturales.
- ▶ Capacitación a 121 equipos de emprendedores.
- ▶ Página web del proyecto.
- ▶ Instrumentos de información sobre el contexto cultural local.
- ▶ Directorio de emprendedores culturales.

2.4. Fomento de las industrias culturales y creativas en Niamey, Níger (FOMECC Niamey)

La implantación de FOMECC en esta ciudad africana a finales de 2010 es fruto de otro proyecto de Interarts, el Análisis Estratégico para el fomento de la cultura y la creatividad en África Occidental (AEAO), que ha señalado a Niamey como una de las áreas prioritarias de intervención en la región. El proyecto tiene como objetivo la capacitación tanto de los emprendedores del sector cultural y creativo como de los funcionarios de la administración regional; cuenta con el apoyo del Programa de Subvenciones de Cooperación al Desarrollo Barcelona Solidaria del **Ayuntamiento de Barcelona**, y la implicación de la **Dirección Regional de Cultura y Artes de Niamey** y del **Centro de Formación y Promoción de la Música Elhadj Taya**.

Durante 2011 se han impartido los talleres formativos programados. Cerca de 90 alumnos asistieron a los módulos desarrollados, que versaron sobre contexto y política cultural, elaboración y ejecución de proyectos culturales, comunicación y mediación cultural, herramientas de búsqueda de financiación, derechos de autor y fiscalidad.

Fechas: septiembre 2010 – junio 2011

Resultados:

- ▶ Formación de formadores y de gestores culturales.
- ▶ Capacitación del personal funcionario.
- ▶ Percepción más positiva de los ciudadanos sobre el sector cultural.

2.5. Instrumentos culturales para la mejora de la salud sexual y reproductiva en Ecuador

Tras la colaboración iniciada en 2007 en Bolivia, en 2008 Interarts y **Family Care International/Ecuador** comenzaron un nuevo proyecto de colaboración en materia de cultura y salud. Con una duración inicial de 18 meses para la primera fase, la iniciativa recibió la financiación de la **AECID** y se centró en la elaboración de los instrumentos culturales (dos publicaciones) para la prevención del VIH-SIDA en las comunidades indígenas de Ecuador y en la realización de talleres informativos. La segunda fase empieza a finales de 2010 y se centra en las necesidades identificadas entre mujeres y jóvenes indígenas en la primera fase. Una de las estrategias utilizadas durante 2011 para facilitar el acceso a información sobre VIH entre colectivos indígenas es el recorrido participativo, una metodología educativa de prevención de VIH a través de información, universo simbólico y juego que se implementa en las provincias de Zamora, Sucumbíos y Bolívar. A finales de 2011, una representante de Interarts se ha desplazado a Ecuador para participar en el cierre del proyecto, previsto para julio de 2012, y en otras actividades relacionadas, como un evento sobre los avances y la justicia indígena y las prácticas culturales en la atención y prevención de la violencia contra las mujeres y la marcha para el “Día de la no violencia contra las mujeres” en Sucumbíos. Esta segunda fase del proyecto incluye acciones de sensibilización y actividades de capacitación en España para profesionales de los ámbitos de cooperación, desarrollo, género y cultura.

Fechas: enero 2008 – junio 2009 (1a fase); octubre 2010 – julio 2012 (2a fase)

Resultados obtenidos y previstos:

- ▶ Informe sobre el enfoque cultural de los programas de prevención, diagnóstico y tratamiento del VIH/SIDA en Ecuador.
- ▶ Desarrollo y ejecución de un módulo adicional de la Evaluación Participativa de Necesidades (EPN) sobre los conocimientos, actitudes y prácticas sobre VIH/SIDA.
- ▶ Constitución de una comisión de evaluación de contenidos y desarrollo de módulos de capacitación.
- ▶ Publicación de material educativo y realización de talleres de capacitación.
- ▶ Realización de un estudio comparativo y revisión bibliográfica del material existente a nivel internacional.
- ▶ Difusión de los temas de prevención de VIH desde el enfoque de los derechos culturales.
- ▶ Seminario de sensibilización en Barcelona y Madrid, con la participación de las organizaciones indígenas.
- ▶ Material didáctico sobre derechos culturales y VIH en el contexto de poblaciones indígenas.

2.6. Instrumentos culturales para la mejora de la salud sexual y reproductiva en Malí

En diciembre de 2008, Interarts y **Family Care Internacional/Mali** iniciaron un proyecto en Mopti (Malí) con el título “Cultura y desarrollo: aprendiendo a través de procesos culturales - los jóvenes del sector informal y la salud sexual y reproductiva en Mopti”. El proyecto, que cuenta con apoyo de la **AECID**, buscaba definir nuevas pautas culturales relativas a la salud sexual y reproductiva (SSR), desarrollar estrategias de SSR apropiadas al contexto cultural para jóvenes vulnerables que trabajan en el sector informal en Mopti y equipar a este colectivo, a través de una educación adaptada al contexto multicultural de la ciudad, con herramientas que posibiliten su acceso a la información y comprensión de la cuestión. A partir de los resultados obtenidos, en octubre de 2010 se inicia la segunda fase del proyecto que, aunque sigue la misma línea de actuación, incorpora actividades nuevas, tales como el teatro-fórum. Durante 2011 se consolida el trabajo llevado a cabo con los jóvenes no escolarizados, mediante las actividades que han funcionado hasta el momento: formación de educadores de pares, sensibilización de los líderes religiosos y comunitarios, alianza con las personas que tradicionalmente se encargan de la escisión, etc. En diciembre de este año, los jóvenes formados en teatro-fórum han viajado a la capital de Malí para ofrecer una muestra de su

trabajo en la Maison des jeunes de Bamako. Interarts, FCI y la AECID, además de otras instituciones, han estado representadas en el evento.

Este proyecto ha sido incluido como buenas prácticas en la recopilación realizada en 2010 por la **Presidencia belga de la Unión Europea** y la **Comisión Europea** "Culture and Development. Action and Impact", que presenta iniciativas llevadas a cabo por los Estados miembros de la Unión Europea.

Fechas: noviembre 2008– diciembre 2009 (1a fase); octubre 2010 – septiembre 2012 (2a fase)

Resultados obtenidos y previstos:

- ▶ Formación y sensibilización en SSR de educadores jóvenes (*peer educators*).
- ▶ *Curriculum* de capacitación y formación en SSR adaptado al entorno cultural y basado en la evaluación participativa.
- ▶ Sensibilización de patronos y líderes religiosos sobre la importancia de SSR para los jóvenes.
- ▶ Informe de conocimientos de los jóvenes e influencias culturales sobre SSR de los jóvenes del sector informal.

2.7. Atención y prevención de la violencia contra las mujeres indígenas de Ecuador

Interarts y **Family Care International/Ecuador** llevan trabajando conjuntamente desde 2008 con las comunidades indígenas de Ecuador en el ámbito de los factores culturales y su vínculo con la Salud Sexual y Reproductiva. Fruto de esta labor, se detectó la necesidad de desarrollar más a fondo la relación entre la violencia contra las mujeres y la maternidad segura. Por este motivo, en 2011 se pone en marcha este proyecto, que, con la participación activa de la **Asociación de Mujeres de Nacionalidad Kichwa de Sucumbíos, Ecuador (AMNKISE)** y la **Federación de Organizaciones de Nacionalidad Kichwa de Sucumbíos, Ecuador (FONAKISE)**, busca mejorar las capacidades de las mujeres y las jóvenes indígenas de nacionalidad quechua en la toma de decisiones sobre su vida sexual y reproductiva, especialmente en lo relacionado con la violencia de género. Mediante las actividades de información, capacitación y sensibilización culturalmente adecuadas al contexto se pretende que las mujeres y las jóvenes indígenas tengan mejores condiciones para reconocer las formas de relación no equitativa y violenta, así como que conozcan las herramientas legales a las que recurrir en caso de violencia, como la Ley de Buen Trato y la Ley 103. A finales de 2011, una representante de Interarts se ha desplazado a Ecuador para participar en algunas actividades mencionadas, como un evento sobre los avances y la justicia indígena y las prácticas culturales en la atención y prevención de la violencia contra las mujeres y la marcha para el "Día de la no violencia contra las mujeres" en Sucumbíos. El proyecto cuenta con el apoyo de la **Agencia Catalana de Cooperación para Desarrollo (ACCD)**.

Fechas: febrero 2011 – enero 2012

Resultados previstos:

- ▶ Materiales formativos sobre la dimensión cultural de la violencia contra la mujer.
- ▶ Socialización y capacitación sobre las normas estatales y las leyes indígenas en materia de violencia de género.
- ▶ Trabajo en red entre instituciones y organizaciones catalanas que trabajan a nivel local, regional e internacional para la inclusión de factores culturales en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres.

2.8. Espacios seguros contra la violencia sexual: promoción de los derechos de las adolescentes en las zonas urbano-rurales de Loreto, Perú

En octubre de 2011, interarts inicia este proyecto en colaboración con el centro de promoción y defensa de los derechos sexuales y reproductivos **Promsex** y el apoyo de la **AECID**. Su objetivo es abordar de forma integral el tema de la violencia sexual y del embarazo precoz que afecta a las niñas y adolescentes de Loreto a través de diferentes estrategias como la promoción de mecanismos de incidencia ciudadana y la generación de conocimientos. Una de las primeras actividades desarrolladas es la investigación sobre los mecanismos de la violencia sexual y sus efectos en la salud sexual y reproductiva de las niñas y adolescentes desde un enfoque cultural y de derechos.

Fechas: octubre 2011 – abril 2013

Resultados previstos:

- ▶ Fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil en la prevención de embarazos no deseados, transmisión de VIH/SIDA, violencia sexual, etc.
- ▶ Impulso del cumplimiento de políticas y marcos normativos que garanticen la dignidad e integridad de las personas, especialmente niñas y adolescentes.
- ▶ Capacitación de los proveedores de salud y proveedores de seguridad ciudadana (policía nacional) en materia de SSR.

2.9. Mujer indígena y VIH: prevención desde un enfoque intercultural en Bolivia

De 2007 a 2010, Interarts y **Familiy Care International/Bolivia** colaboraron en un proyecto sobre el reconocimiento de los derechos culturales en el contexto de la salud sexual y reproductiva de las mujeres indígenas de Bolivia. Este trabajo en común se llevó a cabo con la implicación de organizaciones indígenas y con la financiación de la **AECID**. En mayo de 2010, la labor realizada fue presentada como ejemplo de buenas prácticas en el Seminario Internacional “Cultura y Desarrollo”, que tuvo lugar en Girona, organizado por la **AECID** y la **Comisión Europea**. En 2011, a raíz de la solicitud de una de las entidades indígenas colaboradoras, la **Confederación Nacional de Mujeres Indígenas de Bolivia (CNAMIB)**, Interarts y FCI/Bolivia inician este nuevo proyecto, apoyado en esta ocasión por el **Programa Barcelona Solidaria del Ayuntamiento de Barcelona**. La iniciativa visibilizará la triple vulnerabilidad (social, cultural y fisiológica) de las mujeres indígenas ante el VIH; acompañará la construcción de una agenda política en la CNAMIB; fortalecerá su capacidad de abogar por programas de prevención de VIH culturalmente más inclusivos, y fomentará la participación directa en espacios nacionales y regionales de diseño de políticas públicas de prevención de VIH que respondan a las necesidades de las mujeres indígenas.

Fechas: octubre 2011 – marzo 2013

Resultados:

- ▶ Internacionalización e incorporación del tema del VIH en la agenda política de las organizaciones de mujeres indígenas.
- ▶ Fortalecimiento de las capacidades de interlocución de la CNAMIB ante el Ministerio de Salud y los Servicios Departamentales de Salud para abogar por estrategias de prevención de VIH culturalmente adecuadas, y fortalecer su articulación a nivel nacional y regional.
- ▶ Sensibilización sobre la importancia estratégica de promover un enfoque intercultural y de género en los programas de prevención de VIH.

2.10. Asistencia técnica al proyecto “Córdoba Capital Europea de la Cultura 2016”

En 2007, Interarts inició la coordinación de un proceso de asesoramiento internacional a la candidatura de la ciudad andaluza de Córdoba para la preparación de su candidatura a Capital Europea de la Cultura en el año 2016. Bajo la coordinación de interarts y por encargo de la **Fundación Municipal Córdoba 2016**, el grupo de expertos constituido entonces continuó participando en actividades de asesoramiento a Córdoba a lo largo de 2008: visita a Liverpool,

una de las capitales europeas de la cultura de ese año, participación en el seminario sobre Capitales Europeas de la Cultura organizado por la red **Les Recontres** (Mons, Bélgica), colaboración en la organización de un ciclo de conferencias en Córdoba. Asimismo, Interarts ha participado en el diseño del programa de trabajo para la candidatura de Córdoba 2016 en el bienio 2009-10. Este último año el Comité responsable de la preselección de las ciudades candidatas elige a Córdoba como una de las 6 ciudades españolas que pasan a la selección final, en el verano de 2011. Interarts continua asesorando a la ciudad de Córdoba en la preparación del dossier final de candidatura, que la ciudad presenta en la primavera de 2011. Finalmente resulta ser Donostia/San Sebastián la capital española elegida.

Fechas: 2008-2011

Resultados:

- ▶ Participación en el seminario sobre Capitales Europeas de la Cultura (Mons, Bélgica), mayo, 2008).
- ▶ Asistencia en la organización de un ciclo de conferencias en Córdoba sobre las capitales europeas de la cultura (noviembre - diciembre 2008).
- ▶ Visita a Liverpool y seminario sobre la participación ciudadana en les capitales europeas de la cultura, con informe posterior (1-3 de diciembre 2008).
- ▶ Preparación de la visita y seminario final en Córdoba para presentar los resultados del proceso y las previsiones de trabajo para el bienio 2009-10 (marzo – abril 2009).
- ▶ Propuesta de trabajo para el proceso de selección entre 2009 i 2010.
- ▶ Dossier final de candidatura.

2.11. Asistencia técnica en la Red de Cultura por la Inclusión Social

Encargado por el **Área de Acción Social y Ciudadanía del Ayuntamiento de Barcelona** y el **Instituto de Cultural de Barcelona (ICUB)**, Interarts realiza un servicio de asistencia técnica para el mapeo de proyectos culturales orientados a la inclusión social que se desarrollen en Barcelona, así como para la elaboración de una recopilación de buenas prácticas dentro de este ámbito. Estas tareas se efectúan dentro del marco del despliegue de la Red de Cultura por la Inclusión Social, una iniciativa inaugurada en 2010 que forma parte del Acuerdo Ciudadano por una Barcelona Inclusiva impulsado por el Ayuntamiento de esta ciudad y por diversas entidades ciudadanas con el objetivo de favorecer la confluencia, en reflexiones y acciones, de los principios y objetivos establecidos en los últimos años en las políticas sociales y culturales de la ciudad. El estudio elaborado, que se presenta en febrero de 2011 y lleva el título de “Cultura per la inclusió social a Barcelona”, se posiciona como una primera concreción del panorama de este tipo de proyectos, y una invitación a ser completado con nuevas aportaciones.

Fechas: abril 2010 – marzo 2011

Resultados:

- ▶ Mapa de proyectos culturales orientados a la inclusión social en Barcelona.
- ▶ Recopilación de buenas prácticas.

2.12. Asistencia técnica al desarrollo de una estrategia de diplomacia cultural y plan de acción para el Ministerio de Asuntos Exteriores de Albania

En el contexto de la implementación del Fondo Español para el cumplimiento de los Objetivos del Milenio (ODM) para Cultura y Desarrollo, en 2008 se firmó un acuerdo entre el **Gobierno de Albania**, el **PNUD**, la **UNESCO** y el **Coordinador Residente de las Naciones Unidas en Albania** para la ejecución de un programa conjunto titulado “Cultura y Patrimonio para el Desarrollo Económico y Social” (CHSED). En este marco, se le confía a Interarts la prestación de asistencia técnica para la ejecución de las actividades contenidas en el Componente de

Diplomacia Cultural del Programa; entre ellas, cabe destacar el diseño e implementación de una estrategia cultural y plan de acción para Albania, actividades formativas para el personal del **Ministerio de Asuntos Exteriores de Albania** y actividades de promoción, para incrementar la conciencia del patrimonio cultural albanés a nivel internacional con el objetivo de promover el entendimiento cultural y la tolerancia religiosa. El seminario de clausura del proyecto lleva el título "Diplomacia cultural y pública en Albania: estrategias e instrumentos" y se celebra en abril de 2011 en Albania. En él se presentan conceptos relacionados con la diplomacia cultural y pública, se exponen diversos estudios de caso y se analizan las implicaciones para Albania.

Fechas: 2010-2011

Resultados:

- Diseño e implementación de una estrategia de diplomacia cultural y plan de acción para Albania y actividades formativas relacionadas;
- Una mayor toma de conciencia internacional del patrimonio cultural y diversidad de Albania.

2.13. Asistencia técnica para el acompañamiento del Ministerio de Cultura de Níger

En el marco de la subvención que la **AECID** concede al **Ministerio de Cultura, Artes y Oficios de Níger** para el fortalecimiento de sus capacidades y recursos, Interarts, con la colaboración de **Ariadna Proyectos Culturales**, lleva a cabo una labor de asistencia técnica que incluye apoyar al Ministerio en la evaluación de la situación actual de las políticas culturales del país, así como asesorarlo para el diseño de un nuevo Plan Decenal de la Cultura y del programa de formación y capacitación institucional. Se trata de una labor que permitirá dar una mayor visibilidad a la cultura y a los creadores de este país, así como poner las bases para un futuro programa de cooperación cultural de intercambio España-Níger.

Fechas: septiembre 2010 – septiembre 2011

Resultados:

- Fortalecimiento de las instituciones y las capacidades del Ministerio de Cultura, Artes y Oficios de Níger;
- Una mayor visibilidad de la cultura, los agentes y los creadores de Níger.

2.14. Proyecto Cultura: "Informe sobre el acceso de los jóvenes a la cultura en Iberoamérica"

Durante 2011, Interarts coordina el proyecto "Inclusión social de jóvenes en riesgo de marginalización y fortalecimiento de las redes de capacitación de jóvenes profesionales del sector cultural en Iberoamérica". A partir de la experiencia llevada a cabo por la fundación entre 2009 y 2010 mediante la elaboración de un "Estudio sobre el acceso de los jóvenes a la cultura en Europa" por encargo de la **Comisión Europea**, el proyecto se plantea trasladar al espacio iberoamericano una reflexión sobre el papel de la cultura como vector de inclusión social de los jóvenes. Entre las actividades efectuadas se encuentra la realización de un estudio en 12 países de Iberoamérica (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, España, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela), en cada uno de los cuales existe un joven experto u organización que participa en el proceso. El proyecto, que cuenta con el apoyo de la **AECID**, sirve también para consolidar el trabajo en red llevado a cabo por **Proyecto Cultura**, una iniciativa en la que participan jóvenes agentes y gestores culturales del espacio iberoamericano.

Fechas: diciembre 2010 - diciembre 2011

Resultados:

- ▶ Informe sobre el acceso de los jóvenes a la cultura en 12 países de Iberoamérica.
- ▶ Mayor visibilidad de experiencias exitosas del ámbito cultural y creativo del acceso y participación de los jóvenes en la cultura, en el contexto del desarrollo local
- ▶ Promoción de la cultura juvenil latinoamericana y sensibilización del público general.
- ▶ Impacto positivo en el diseño y formulación de políticas culturales a nivel local y nacional.

3. COOPERACIÓN MULTILATERAL

3.1. VIII Campus Euroamericano de Cooperación Cultural

En 2011, Interarts, en colaboración con la **Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI)** y con el apoyo de la **AECID**, ha iniciado la preparación de la octava edición de este evento que propone como principales áreas de actividad la presentación de reflexiones a partir de ponencias de especialistas, la creación de un espacio de intercambio entre agentes y redes culturales y el fomento del debate desde la diversidad cultural y del contacto y conocimiento de las estructuras y discursos supranacionales que afectan al sector cultural. El VIII Campus tendrá lugar en 2012 y durante 2011 se trabaja en la selección de su ubicación, iniciando contactos con diversos países latinoamericanos interesados, y en la definición de su contenido.

Fechas: otoño 2012

Resultados previstos:

- ▶ Organización del VIII Campus Euroamericano de Cooperación Cultural.

3.2. Participación en otras redes y plataformas europeas

A lo largo de su trayectoria, y como resultado de la implicación activa en procesos de cooperación cultural en Europa y en otros continentes, Interarts ha participado en numerosas actividades internacionales, conferencias, seminarios, programas de formación, publicaciones, etc., como se describe a continuación.

Asimismo, ha participado activamente en diversas redes culturales como la **European Network of Cultural Administration Training Centres (ENCATC)**, la **European Network of Cultural Centres (ENCC)**, el **Cultural Information and Research Liason Centres in Europe (CIRCLE)**, **Eurocities**, **Banlieues d'Europe**, **Les Rencontres**, **Interlocal**, **Iberformat** o **Sigma**.

En 2008, Interarts asume la presidencia de la **Plataforma "Acceso a la cultura"**, una de las tres plataformas temáticas creadas por la **Comisión Europea** (DG Educación y Cultura) en el marco de la Agenda Europea para la Cultura (2007) y del proceso de "diálogo estructurado" con la sociedad civil. En 2009, la Plataforma elaboró un *policy document*, disponible en la web de Interarts, que recoge las posiciones del sector y recomendaciones para actuaciones tanto de la Comisión Europea como de los Estados miembros. Durante 2010 se procedió a divulgar de la manera más amplia posible el contenido de este trabajo. En 2011, Interarts ha renovado la presidencia de la Plataforma.

También desde 2008, Interarts preside el Comité Ejecutivo de **Culture Action Europe**, plataforma de redes y ongs del sector cultural europeo que tiene por objetivo hacer sentir a las instituciones de la Unión Europea la voz fuerte y unificada de artistas y profesionales del mundo cultural. Un ejemplo de su labor es el diseño y lanzamiento durante 2010 de una campaña a gran escala para promocionar las artes y la cultura en Europa. "We are more" es el

nombre de esta iniciativa (<http://www.wearemore.eu/>), que a lo largo de 2011 ha recopilado firmas para un Manifiesto en defensa de las artes y la cultura. La acción, que ha conseguido superar las 25.000 en 2011, se plantea una nueva meta de 10.000 firmas para mayo de 2012, fecha de la reunión de los ministros europeos de cultura. Otra de las actividades desarrolladas en 2011 ha sido el estudio de la propuesta presentada por la Comisión Europea para el nuevo programa en el campo de la cultura para el período 2014-2020 "Creative Europa".

Fechas: continuo

3.3. Participación en la Red Internacional U40 "Diversidad Cultural 2030"

Durante 2011, Interarts ha proseguido su participación en la red internacional U40 "Diversidad Cultural 2030", que reúne a jóvenes expertos en los diversos ámbitos a los que hace referencia la Convención de la UNESCO sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales. Esta red, impulsada por la Comisión alemana para la UNESCO y la Federación Internacional de Coaliciones para la Diversidad Cultural (IFCCD), agrupa actualmente unos sesenta miembros. En 2011, Interarts ha mantenido un intercambio regular de información y encuentros ocasionales con los miembros de la red. Está previsto realizar nuevos seminarios en 2012.

Fechas: continuo

Resultados:

- Consolidación de la red e intercambio de información entre expertos.

3.4. Euromedinculture(s) Ciudadanía

La red euromediterránea de cooperación cultural Euromedinculture(s) celebró su reunión anual en Munich entre los días 19 y 22 de julio. El encuentro, albergado por la asociación Kontrapunkt en el marco de los actos del 10º aniversario del International Munich Art Lab (IMAL), sirvió, entre otras cosas, para aprobar el programa de trabajo para el próximo bienio, presentar diversos proyectos en curso, analizar los cambios recientes en el norte de África y Oriente Próximo y aprobar la elección del albanés Besnik Mustafai como nuevo presidente de la red. Interarts, miembro de Euromedinculture(s), participó en el encuentro.

Desde principios de 2009, Interarts, como miembro de la red Euromedinculture, participa en un proyecto liderado por la **Asociación para el Desarrollo Cultural Europeo e Internacional (ADCEI)** que cuenta con el apoyo de la **Comisión Europea** en el marco de su programa "Europa con los ciudadanos" y que tiene por objetivo hacer un estudio crítico de las opiniones de los ciudadanos de los países participantes (Alemania, Bélgica, España, Grecia, Malta, Portugal y Reino Unido) sobre el papel de la cultura en el proyecto de construcción europeo. En enero de 2010 se inicia una nueva fase del proyecto, en la que participan una docena de socios de diversos Estados miembros de la UE y otros países europeos. En esta fase, Interarts lleva a cabo algunas actividades de consulta ciudadana destinadas a profesionales de la cultura y a administraciones locales y regionales, en torno a la dimensión cultural del proceso de construcción europea. En julio de 2011, la fundación asiste a la reunión anual de esta red europea, donde se aprueba el programa de trabajo para el bienio 2012-2014.

Fechas: enero – octubre 2009 (1a fase); enero 2010 –enero 2011 (2a fase); julio 2012 – junio 2014 (3a fase)

Resultados:

- Documento con conclusiones generadas a nivel ciudadano sobre la cultura y su función en la Europa del futuro.

3.5. "See mobile see practical". PRACTICS

En enero de 2009 se inicia un proyecto que, con el apoyo de la **Comisión Europea** y la coordinación del **Finnish Theatre Information Centre (TINFO)**, pretende fomentar la movilidad de artistas, creadores y agentes culturales europeos mediante la ubicación de puntos de información y contacto (Infopuntos) en diversos países: Bélgica, Holanda, Reino Unido (Gales), España, Italia y Finlandia. Además de Interarts, las otras entidades que participan son: **Het Kunstenloket v.z.w.**, **Stichting internationale Culturele Activiteiten (SICA)**, **The Arts Council of Wales (ACW/WAI)**, **Fondazione Fitzcarraldo, Pearle***, **Association Européenne des Conservatoires (AEC)**, **European League of Institutes of the Arts (ELIA)**, **European Citizen Action Service (ECAS)**, **IETM** y **Network of European Museum Organisations (NEMO)**. Desde mayo de 2009 y durante 2010 los diversos Infopuntos están activos. Interarts representa el Infopunto PRACTICS en España, y se encarga de publicar documentos, proporcionar manuales, responder preguntas concretas y asesorar en cuestiones de oportunidades de empleo, fondos, formación, etc.

2011 es el año en el que finaliza la segunda fase. Durante estos doce meses, Interarts asiste a diversas reuniones en el marco del proyecto, organizando en mayo la que tiene lugar en Barcelona: un encuentro de trabajo con instituciones y centros que proporcionan información especializada en materia de movilidad internacional para el sector cultural en España con el objetivo de favorecer el conocimiento mutuo y evaluar las posibilidades de mejorar la coordinación en el sector. En junio de 2011 se publica el informe final. En el último semestre del proyecto, Interarts publica, junto con On the Move, una guía práctica sobre fuentes de financiación para la movilidad internacional de artistas y profesionales de la cultura en 35 países de Europa. Como preparación al cierre de esta fase, los socios de PRACTICS se plantean, entre otras cosas, acciones de comunicación y difusión de la iniciativa y debaten la continuidad del proyecto.

Fechas: enero 2009 – octubre 2010 (1a fase); octubre 2010 – noviembre 2011 (2a fase)

Resultados:

- ▶ Puntos de información y publicaciones para los artistas, creadores y operadores culturales de los países implicados.
- ▶ Estudio final con las conclusiones y recomendaciones para las autoridades públicas.

3.6. Participación en seminarios y conferencias locales e internacionales

A lo largo de 2011, Interarts también ha participado activamente en actividades públicas como las referidas a continuación:

- ▶ Primera 'Conferencia Consenso' dentro de la III Ágora ciudadana, organizada por el Parlamento Europeo (Bruselas, enero).
- ▶ "Conferencia Interparlamentaria sobre la diversidad de las expresiones culturales - CIDEDEC 2011", coorganizada por la Assemblée parlementaire de la Francophonie (APF) y la Assemblée nationale du Québec, en colaboración con la UNESCO y la Organización de la Francofonía - OIF. (Québec, Canadá; febrero).
- ▶ Consulta sobre el acceso al patrimonio cultural como un derecho humano, organizada por la experta independiente en Derechos Culturales de las Naciones Unidas, Farida Shaheed. (Ginebra, febrero).
- ▶ Tercera Conferencia "Culture in Motion", organizada por la Dirección General de Educación y Cultura de la Comisión Europea. (Bruselas, febrero).
- ▶ Reunión "Les rendez-vous du lundi" de la red europea Banlieues d'Europe. (Lyon, febrero).
- ▶ Conferencia "La contribución de la cultura a la implementación de la Estrategia Europa 2020", en el marco de la presidencia húngara de la Unión Europea. (Budapest, Hungría;

febrero-marzo).

- ▶ Encuentro "Construir puentes de diálogo sobre el estrecho", primera acción conjunta de las redes española y marroquí de la Fundación Anna Lindh (FAL). (Tánger, Marruecos; abril).
- ▶ "Teko Pyahu - diálogos iberoamericanos sobre Cultura, Juventud e Inclusión Social", organizado conjuntamente por Interarts, el Secretario Nacional de Cultura de Paraguay y el Viceministerio de Juventud. (Asunción, Paraguay; mayo).
- ▶ X Encuentro de la Red de Centros Culturales de América y Europa, organizado por Projecta Cultura Argentina e Interarts, con el apoyo de la AECID. (Buenos Aires, Argentina; mayo).
- ▶ Seminario Internacional "Políticas Culturales: ¿qué medimos?, ¿cómo evaluamos?", organizado por el Observatorio de Políticas Culturales de Chile, ente creado recientemente en alianza con la Universidad de Chile y con el patrocinio de la UNESCO. (Santiago de Chile, mayo).
- ▶ XII reunión de la red española de la Fundación Anna Lindh. (Granada, España; mayo).
- ▶ Seminario sobre derechos de autor, organizado por Pearle*, Liga Europea de Asociaciones de Empleadores de las Artes Escénicas. (Bruselas, junio).
- ▶ Curso sobre "Proyectos de desarrollo sostenible en paisajes culturales extremos, hipodesarrollo, turismo cultural: Malí", organizado por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Barcelona (ETSAB) y Ginna Kanda Foro Internacional para el Desarrollo de los Paisajes Culturales Extremos (Barcelona, España; julio).
- ▶ Seminario "El papel de las Industrias Culturales en la Diversidad Cultural: una discusión", organizado por el Centro de Investigación en Políticas y Gestión Cultural de la Universidad Bilgi de Estambul (KPY) y el centro Media@McGill de la Universidad McGill de Montreal. (Estambul, Turquía; julio).
- ▶ Reunión anual de la red Euromedinculture(s). (Munich, julio).
- ▶ IV Congreso Iberoamericano de Cultura. (Mar del Plata, Argentina; septiembre).
- ▶ Reunión anual ArtLab11, organizada por la Fundación Fitzcarraldo (Lecce, Italia; septiembre).
- ▶ V Cumbre Mundial de las Artes y la Cultura, organizada por la Federación Internacional de Consejos de las Artes (IFACCA). (Melbourne, Australia; octubre).
- ▶ Asamblea General Anual Culture Action Europe. (Bruselas, octubre).
- ▶ I Jornada sobre derechos sexuales y reproductivos (DSDR) en América Latina, organizada por Creación Positiva y la Red Activas. (Barcelona, España; octubre).
- ▶ Foro Internacional de Creatividad Urbana 2011, organizado por las autoridades de Taipei, conjuntamente con la academia e industrias de la ciudad. (Taipei, Taiwán; octubre).
- ▶ Foro Europeo de la Cultura 2011, organizado por la Comisión Europea. (Bruselas, octubre).
- ▶ Seminario "La transversalidad de la cultura en la cooperación al desarrollo: dificultades y perspectivas metodológicas", organizado por la Cátedra UNESCO de Políticas Culturales y Cooperación de la Universidad de Girona (UdG). (Girona, España; noviembre).
- ▶ IV Jornadas Internacionales sobre Ciudades Creativas, organizadas por la Fundación Kreanta y el Ayuntamiento de Madrid. (Madrid, España; noviembre).
- ▶ III Foro de Industrias Culturales, organizado por la Fundación Santillana y la Fundación Alternativas, a través de su Observatorio de Cultura y Comunicación, que cuenta con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). (Madrid, España; noviembre).
- ▶ Encuentro Transfronterizo de clausura del proyecto de cooperación cultural Convivencia Pirineos-Mediterráneo. (Perpiñán y Alénnya, Francia; noviembre).
- ▶ Jornada "Cultura y sostenibilidad en el territorio de la Ruta de la Vía de la Plata", organizada por la Asociación de Gestores Culturales de Extremadura y financiada por el Ministerio de Cultura. (Cáceres, España; diciembre).
- ▶ Mercado Cultural del Caribe. (Cartagena de Indias, Colombia; diciembre).
- ▶ III Encuentro de ONG de Desarrollo, organizada por la Coordinadora de ONG de Desarrollo-España. (Madrid, diciembre).

4. INFORMACIÓN Y FORMACIÓN

4.1. Página web de Interarts (www.interarts.net)

A lo largo de 2011, Interarts ha actualizado periódicamente su página web, una de las principales herramientas utilizadas por la organización para la divulgación de información sobre cooperación cultural para el desarrollo en general y sobre su propia actividad en particular. La web, cuyo número de visitas en 2011 ha sido de más de 24.600¹, incorpora información sobre los proyectos citados en esta memoria.

Asimismo, se mantiene actualizada la página en Facebook de Interarts, que cuenta con 529² seguidores.

Fechas: continuo

4.2. Portal FOMECC (www.fomecc.org)

En 2011 Interarts lanza una nueva web en castellano, inglés y francés cuyo objetivo es ofrecer informaciones y herramientas útiles para el sector de las industrias culturales y creativas, especialmente en el ámbito de España, América Latina y África.

El Portal FOMECC cuenta con el apoyo del Ministerio de Cultura y se enmarca dentro del programa de Fomento de Empresas Culturales y Creativas (FOMECC) que Interarts desarrolla en Colombia, Honduras, Níger, Perú y Senegal con la colaboración de socios locales y la financiación de la **Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo - AECID**.

Además de recursos, noticias y enlaces sobre las industrias culturales y creativas, el Portal cuenta con algunos apartados pensados para ofrecer visibilidad internacional a la actividad de los diferentes proyectos FOMECC, así como a los emprendedores capacitados a través de los mismos y que aparecen en un directorio a disposición de potenciales clientes de sus servicios.

Actualmente está en programación una ampliación de las herramientas del Portal, con el objetivo de crear una plataforma virtual para la creación de redes de trabajo entre organizaciones similares a FOMECC y de sinergias en el ámbito de las industrias culturales y creativas, para generar actividades conjuntas.

En 2011, desde su lanzamiento en noviembre, el Portal FOMECC ha tenido más de 1.600³ visitas.

Vinculado al Portal FOMECC, a finales de 2011 también se ha puesto en marcha una página en Facebook y una cuenta en Twitter, con 155 y 74 seguidores⁴, respectivamente.

Fechas: continuo

¹ Fuente: Google Analytics. Período 01/01/11-31/12/11

² A 24 de enero de 2012

³ Fuente: Google Analytics. Período 07/11/11-31/12/11

⁴ A 24 de enero de 2012

4.3. Página web del Campus Euroamericano de Cooperación Cultural (www.campuseuroamericano.org)

Durante 2011, Interarts ha desarrollado el proyecto de una web para el Campus Euroamericano de Cooperación Cultural, evento bienal que organiza la fundación en colaboración con la **OEI** y el apoyo de la **AECID** y que en 2012 alcanzará su octava edición.

A partir de la experiencia de los Campus se hacía necesario disponer de una Web “paraguas”, independiente de un Campus concreto, que garantice el fortalecimiento de este modelo de reuniones y sirva de puente en períodos inter-Campus.

La web del Campus, en castellano e inglés, cuenta con la financiación del **Ministerio de Cultura** y se lanzará en 2012.

4.4. Boletín *Cyberkaris*

Cada mes, Interarts difunde en catalán, castellano, inglés y francés el boletín digital *Cyberkaris*, que informa de las novedades sobre proyectos propios y otras convocatorias y recursos de interés en el ámbito de la gestión y las políticas culturales a escala internacional. A lo largo de 2011 el número de suscripciones ha ido aumentando y ha pasado de 4.700 a 5.400. Los números anteriores de *Cyberkaris* pueden leerse también a través de la página web.

Fechas: continuo

Resultados:

- 11 ediciones del boletín electrónico difundidas a lo largo de 2011 en catalán, castellano, inglés y francés.

4.5. Participación en actividades de formación en universidades

A lo largo de 2011, Interarts ha continuado impartiendo sesiones de formación en diversos cursos de postgrado y master en, entre otras, la **Universidad de Barcelona**, la **Universidad Autónoma de Barcelona**, la **Universidad Ramon Llull**, la **Universidad de Zaragoza** y la **Universidad Internacional de Cataluña**.

Fechas: diversas