



**MEMORIA DE ACTIVIDADES**  
Año 2015

Abril 2016

## Introducción

*Sembrar cultura, cultivar progreso*

Interarts, fundada en 1995 en Barcelona, es una agencia privada con proyección internacional. Su misión responde a tres **objetivos**:

- ▶ Asesorar en el **diseño de políticas culturales**;
- ▶ Contribuir en los **procesos de desarrollo** desde el sector cultural;
- ▶ Facilitar la **transferencia de conocimiento e información** en el campo de la cultura.

Los **ámbitos principales de actuación** de Interarts son las políticas culturales y la cooperación cultural. Asimismo, entre los **ámbitos de innovación** en los que Interarts opera actualmente se encuentran los derechos culturales y el asesoramiento para la creación de nuevas empresas culturales. Del mismo modo, Interarts tiene la voluntad de incorporar una **dimensión cultural en toda aproximación al desarrollo humano**.

Interarts desarrolla su actividad desde Barcelona para entidades públicas y privadas de todo el mundo. Tiene una amplia experiencia en el desarrollo de proyectos de cooperación cultural en el ámbito nacional e internacional y organiza sus programas de trabajo en base a tres funciones:

- ▶ **Diseño**  
Laboratorio de ideas y centro de investigación aplicada, enfocado a temáticas culturales emergentes de relevancia política. Interarts contribuye a la elaboración de propuestas para la implementación de políticas culturales.
- ▶ **Asesoramiento**  
La cultura es el elemento fundamental en los procesos de desarrollo. Con esta finalidad, Interarts coordina la gestión de proyectos internacionales de cooperación al desarrollo y asesora en la creación de empresas culturales.
- ▶ **Formación e información**  
La formación constituye uno de los ejes vertebradores de la actividad de Interarts con la organización de ciclos cortos de seminarios temáticos o de actividades en diversos ámbitos geográficos, como los *Campus* internacionales de cooperación cultural. A través del boletín *Cyberkaris* y de su página web, Interarts difunde sistemáticamente estudios e información relevantes para el sector de la cooperación cultural.

Este documento presenta las principales actividades realizadas por la Fundación Interarts durante 2015, con algunas actuaciones que se extenderán hasta 2018. Para más claridad, el documento se ha estructurado en 4 ámbitos:

1. **Investigación aplicada**
2. **Asesoramiento**
3. **Cooperación multilateral**
4. **Información y formación**

Para más información sobre cualquiera de las actividades resumidas en el documento: [interarts@interarts.net](mailto:interarts@interarts.net).

## 1. INVESTIGACIÓN APLICADA

### 1.1. Red Europea de expertos en cultura (EENC)

Desde diciembre de 2010, Interarts coordina junto a **Culture Action Europe** la Red Europea de Expertos en Cultura (EENC, European Expert Network on Culture, en inglés), que nace con el objetivo de contribuir a la mejora de la formulación de políticas en Europa, mediante la creación de una red de expertos en cultura que asesora y apoya a la **Comisión Europea** en el análisis de las políticas culturales y sus implicaciones a nivel nacional, regional y europeo. Este grupo de expertos realiza informes y estudios sobre temáticas concretas, que incluyen recomendaciones políticas. La EENC es un encargo de la **Dirección General de Educación y Cultura de la Comisión Europea (DG EAC)**, y cuenta también con la colaboración del **Instituto de Relaciones Internacionales (IMO)** de Zagreb, Croacia, para la realización de un mapeo de expertos y organizaciones culturales europeos. Una de las primeras actividades destacables de la EENC fue la elaboración en 2011 de los documentos de base para las cuatro sesiones del Foro Europeo de la Cultura, organizado por la Comisión Europea. En los primeros meses de 2015 y hasta el final del proyecto en abril, la web de EENC, que durante este año ha tenido 35.536 visitas<sup>1</sup>, ha publicado periódicamente nuevos informes, que han tratado sobre los siguientes temas: oportunidades para los sectores culturales y creativos en el acceso a la financiación en la UE, sectores culturales y creativos y empleo durante la crisis, manual de políticas de residencias de artista, gobernanza participativa del patrimonio cultural, nuevos modelos de negocio en los sectores cultural y creativo, mapeo de prácticas en los Estados miembros de la UE sobre promoción del acceso a la cultural a través de medios digitales y mapeo de prácticas de los Estados miembros de la UE sobre gobernanza participativa del patrimonio cultural. Actualmente la web de EENC (<http://www.eenc.info/>), está en proceso de actualización por parte de los nuevos responsables del proyecto.

*Fechas:* diciembre 2010 – abril 2015

*Resultados obtenidos:*

- ▶ Informes y estudios sobre diversos aspectos de la cultura, las políticas culturales y sus implicaciones sociales y económicas.
- ▶ Mapeo de expertos y organizaciones culturales europeos.
- ▶ Web del proyecto para la difusión de actividades e información generadas por la EENC: [www.eenc.eu](http://www.eenc.eu)

### 1.2. Access to Culture - Policy Analysis

Proyecto iniciado a mediados de 2013, que cuenta con el apoyo del Programa Cultura de la **Comisión Europea**. Junto a Interarts, participan socios de Croacia, Dinamarca, Suecia y Turquía, coordinados por la entidad austriaca **EDUCULT**. El objetivo de esta iniciativa es analizar la implementación práctica a nivel estatal y local de la prioridad que las instituciones europeas otorgan al acceso a la cultura. Un mes antes de concluir esta iniciativa, en marzo de 2015, se celebró en Viena, Austria, la reunión final. En el encuentro se pusieron en común las investigaciones realizadas individualmente por cada miembro y se expusieron las directrices a seguir para la elaboración del documento final; el dicho informe (<http://educult.at/en/forschung/access-to-culture/>) incluye un conjunto de indicadores y puntos de referencia que servirán para apoyar a las administraciones y agentes europeos con responsabilidades en la elaboración de políticas que fomenten el acceso a la cultura.

---

<sup>1</sup> Fuente: Google Analytics. Período 01/01/15-31/12/15

*Fechas:* junio 2013 - abril 2015

*Resultados previstos:*

- ▶ Informes sobre las políticas culturales de acceso a la cultura en los países europeos, con estadísticas oficiales.
- ▶ Conjunto de recomendaciones para la Unión Europea.

### 1.3. She Culture

Esta iniciativa liderada por **European Centre for Cultural Organisation and Management ECCOM** tiene como objetivo investigar sobre el papel de las mujeres en la vida social y cultural a través de su participación activa en el campo del arte, la cultura, la educación y la formación permanente, con el fin de que tomen mayor conciencia de su papel fundamental en la vida civil, social y cultural y se conviertan en participantes activas en ella. La **red europea de Museos de las Mujeres** juega un papel central en este análisis, ya que estas instituciones tienen un cometido estratégica en las áreas urbanas, al proporcionar espacios para la participación, la comunicación y el intercambio de conocimientos, experiencias e interpretaciones entre las diferentes culturas y generaciones. She Culture cuenta con el apoyo del Programa Cultura de la **Comisión Europea** e Interarts ha participado como socio junto con 5 organizaciones: **La Bonne Centre de Cultura de Dones Francesca Bonnemaïson** (España), **Museo delle donne dei Merano** (Italia), **KvinnenMuseum/The women's museum** (Noruega), **KvinnenMuseum/The women's museum** (Dinamarca) y **Muzeu i grave** (Albania). She Culture recopila datos sobre las actividades de los museos de mujeres y elabora indicadores y recomendaciones sobre políticas de género en el sector cultural. Estos contenidos son publicados en la web del proyecto durante 2015 (<http://www.she-culture.com/es/>). A través de ella se puede acceder también a los 5 vídeos sobre la sexualización de los juguetes (<http://www.she-culture.com/es/sexualizacion-de-los-juguetes>), creados en el marco de She Culture por diferentes artistas de los países implicados en esta iniciativa. Una de estas piezas audiovisuales, concretamente "Fe/male toys", de Teresa Sala, fue seleccionada para la edición de 2015 del Grand Rapids Feminist Film Festival (GRFF) y el Florence Queer Festival. Los vídeos han sido profusamente divulgados durante 2015 y fueron un elemento central en el debate sobre juguetes y género organizado por Interarts y el Centre de Cultura de Dones Francesca Bonnemaïson La Bonne en el mes de junio en Barcelona. La sesión, sobre el papel que ejercen los juguetes en la adquisición de estereotipos sexistas por parte de las niñas y niños, contó con ponentes expertas: la socióloga de la educación y de la mujer Marina Subirats y la periodista y escritora Laura Freixas. La sesión final del proyecto tuvo lugar en Roma, Italia, en septiembre de 2015.

*Fechas:* octubre 2013 - septiembre 2015

*Resultados:*

- ▶ Mujeres más activas y conscientes de sí mismas en la vida civil, social y cultural.
- ▶ Mayor colaboración e intercambio entre los diferentes Museos de Mujeres de Europa.
- ▶ Nuevos indicadores y recomendaciones para una sociedad más igualitaria y concienciada en cuestiones de género y menos sexista.
- ▶ Vídeos para la sensibilización sobre el valor de los juguetes como elementos de adquisición de roles.

### 1.4. Negociando la participación cultural de los migrantes (MCP Broker)

Brokering Migrants Cultural Participation (MCP Broker) es la denominación en inglés de este proyecto que cuenta con el apoyo del Fondo Europeo para la Integración de Nacionales de Terceros Países, **Dirección General de Asuntos de Interior de la Comisión Europea**.

Empieza el último trimestre de 2013 y busca estimular la participación cultural de los migrantes mediante la mejora de la capacidad de las instituciones públicas culturales locales para interactuar con ellos, a través del respeto mutuo de sus derechos, obligaciones y culturas, y contribuir a mejorar la gestión de la diversidad en los ámbitos cotidianos: puestos de trabajo, tanto públicos como privados, centros de prestación de servicios, sistemas de educación; medios de comunicación, etc. Los socios implicados son **Culture Action Europe - CAE** (Bélgica), **Intercult** (Suecia), **IG Kultur Österreich** (Austria), **ECCOM** (Italia), e **Interarts**, responsable de la gestión general y la coordinación del proyecto. Entre las actividades realizadas en 2015 se encuentra el Ciclo "Ciclo de Talleres de Aprendizaje (Learning Partnerships) sobre la gestión de la diversidad cultural en instituciones culturales públicas", organizados por Interarts y celebrados en Barcelona en el mes de febrero. Durante esos días, más de 35 participantes analizaron las estrategias actuales sobre fomento de la diversidad cultural, educación intercultural, participación de migrantes en centros culturales públicos, etc., y trabajaron conjuntamente para generar nuevas ideas en estos ámbitos. En abril se llevó a cabo en Estocolmo una reunión de los socios del proyecto, en la que se revisaron los resultados de las acciones realizadas hasta el momento y se planteó la última fase de MCP Broker. La Conferencia final tuvo lugar del 30 de junio al 2 de julio en Barcelona. El título del evento fue "MCP Broker Show". Con una estructura innovadora, reunió a más de 150 representantes de asociaciones, instituciones y ONG de todo el mundo, quienes pudieron debatir y compartir experiencias sobre la integración de las personas migrantes en diferentes organizaciones públicas culturales. Los resultados pueden ser consultados en la web del proyecto (<https://mcpbroker.wordpress.com/>).

*Fechas:* octubre 2013 - agosto 2015

*Resultados:*

- ▶ Instituciones culturales públicas europeas mejor capacitadas para comprometerse con la integración de los migrantes como público, agentes culturales, empleados, socios, proveedores, etc.
- ▶ Mayor comprensión de la importancia de la participación cultural de los migrantes en la creación de una sociedad intercultural, tanto por parte de los migrantes como de las sociedades de acogida.

### **1.5. CulturalBase. Plataforma social sobre patrimonio cultural e identidades europeas**

Proyecto puesto en marcha en 2015 en el marco del programa de la **Unión Europea** Horizonte 2020, para la investigación e innovación. CulturalBase busca contribuir a desarrollar un enfoque común sobre las cuestiones más relevantes del patrimonio cultural y las identidades europeas mediante la investigación académica y un proceso de elaboración compartida de contenidos estructurados en los tres ejes fundamentales en los que se articulan los principales retos y potenciales de la cultura en Europa: memoria cultural, inclusión cultural y creatividad cultural. Para la elaboración en equipo de dichos contenidos, CulturalBase cuenta con una plataforma en línea, vinculada a la web del proyecto (<http://culturalbase.eu>). Los documentos que periódicamente va produciendo este trabajo, así como otras novedades de la iniciativa, se difunden principalmente a través de la web (más información en apartado 4.4) y una página de Facebook, con 170 seguidores<sup>2</sup>. Los expertos implicados en CulturalBase también cuentan con ocasiones de debate presencial, como el taller celebrado en octubre, en Barcelona, cuyas conclusiones sirvieron para establecer las bases del proceso de investigación académica y producción compartida en el seno de esta iniciativa, que implementan **Interarts** y diversos socios pertenecientes a universidades europeas: **Central European University; Centre for Cultural Policy Research, University of Glasgow; Robert Schuman Centre for Advanced Studies, European University Institute; School of Law, Politics and Sociology, University of Sussex; Universitat de Barcelona; Université de Paris 1 Panthéon-Sorbonne.**

---

<sup>2</sup> A 21 de febrero de 2016

*Fechas:* mayo 2015 - mayo 2017

*Resultados previstos:*

- ▶ Una visión general de las políticas de investigación existentes y afines en torno a los tres ejes y áreas temáticas identificadas en CulturalBase.
- ▶ Una agenda de investigación centrada consensuada por el CulturalBase.
- ▶ Informes sintéticos por eje (memoria, inclusión y creatividad).
- ▶ Una comunidad en red de académicos establecidos, así como académicos emergentes y doctorados que han establecido una agenda de trabajo específica y alcanzado objetivos específicos.
- ▶ Una serie de contribuciones en prestigiosos diarios, revistas y periódicos nacionales e internacionales sujetos al examen de otros expertos, dirigidos a la comunidad científica.
- ▶ Ideas para el enriquecimiento de los cursos que se imparten en la actualidad y para el desarrollo de nuevos materiales de enseñanza académica en las principales instituciones de alta educación, tanto a nivel de pregrado como de postgrado.

## **2. ASESORAMIENTO**

### **2.1. FomeccBiz**

En 2012, Interarts da un paso más en el desarrollo del Programa FOMECC: con el apoyo del **Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España**, amplía el Portal FOMECC con la herramienta FomeccNet, red en línea restringida y especializada, destinada a organizaciones culturales, entidades formativas y profesionales de las industrias culturales y creativas, que busca fomentar las redes de trabajo entre sus miembros; y desarrolla otro instrumento similar (FomeccBiz), esta vez dirigido a emprendedores creativos y culturales, para fomentar acciones de intercambio y colaboración entre ellos; visibilizar su trabajo, producto y/o servicio y facilitar nuevas oportunidades de negocio a nivel internacional. (Más información en apartado 4.2).

La iniciativa de FomeccBiz, al enmarcarse en el Programa FOMECC, puede apoyarse en los recursos generados por éste desde sus inicios, hecho que supera el marco virtual y refuerza el efecto de intercambio, profesionalización y penetración en mercados. Así, en años anteriores, gracias al apoyo del **Programa Barcelona Solidaria del Ayuntamiento de Barcelona** y con la colaboración de la **Universidad de Antioquia**, socio local en FOMECC Colombia, simultáneamente a la creación de la herramienta virtual se pone en marcha la acción "FomeccBiz Medellín-Barcelona: generación de tejido empresarial cultural y creativo para el desarrollo local", que busca aumentar la productividad y la comercialización de las empresas culturales de Medellín a través de diversas actividades como la formación de capital humano, el fomento del asociacionismo y la creación de alianzas e iniciativas empresariales conjuntas entre Medellín y Barcelona. Este proyecto, asimismo, cuenta con la participación de la **Asociación Audiovisual, Videojuegos y Animación (AVA)** y la **Unión del Sector de la Música (USM) de Medellín**.

En este marco, se han sucedido diversas iniciativas. En 2013: "Seminario sobre procesos asociativos audiovisuales"; "Seminario de Procesos Asociativos en el sector de la Música"; y misión comercial y de conocimiento de tres creadores audiovisuales y miembros de **AVA** de Medellín en Barcelona (Cataluña).

En 2014, el proyecto "Fomento de internacionalización y negocio para empresas culturales y creativas españolas a través de las TIC", con financiación del **Ministerio de Educación, Cultura y Deporte**; en esta ocasión, el público diana eran los emprendedores culturales y creativos españoles miembros de FomeccBiz, y la organización "física" con la que colaborar era **Culture Action Europe (CAE)**, la mayor plataforma europea en defensa de la cultura. La iniciativa facilitó el ingreso en esta organización de 8 miembros españoles de FomeccBiz.

También supuso para 4 de estos socios la posibilidad de participar en una reunión de CAE. De este modo, en marzo de 2015, asistieron al Foro del Miembros que tuvo lugar en Bruselas, Bélgica. De esta manera, el proyecto les dio la oportunidad de participar en llevar hasta instancias europeas y de amplio radio de acción las exigencias y problemáticas del sector cultural español y entrar en contacto directo con otros agentes culturales pertenecientes a países, ámbitos y grado de profesionalización distintos.

A mediados de 2015, se inició la segunda fase de "FomeccBiz Medellín-Barcelona: generación de tejido empresarial cultural para el desarrollo local", implementado por Interarts y la Facultad de Artes de la Universidad de Antioquia con el apoyo del programa "Barcelona Solidària 2014" del Ayuntamiento de Barcelona. Si en la primera fase, la acción se centró especialmente en el campo audiovisual, en la segunda el ámbito de actuación se amplió e incluyó también el sector musical, contando con la colaboración de AVA y Gestar Cultural. En este sentido, entre las actividades desarrolladas se encuentra un taller de co-creación transmedia en el que participaron ambas áreas artísticas, con el objetivo de crear sinergias entre estos sectores y estudiar nuevos modelos de negocio. Resultado del taller fue el proyecto transmedia "Medellín un cuento para escuchar", que fue presentado en la "Misión comercial y de conocimiento de empresarios y músicos medellinenses en Barcelona", del 30 de noviembre al 5 de diciembre. La misión incluyó un "Encuentro entre profesionales del sector musical y transmedia de Barcelona y Medellín" celebrado el 1 de diciembre. En él, agentes culturales y creativos de Barcelona y Medellín compartieron experiencias y propuestas y empezaron a tejer futuras colaboraciones profesionales.

*Fechas:* abril 2012 – continuo

*Resultados:*

- ▶ Acciones de intercambio y colaboración entre los miembros de FomeccBiz.
- ▶ Aumento del nivel de competencia de los miembros.
- ▶ Impulso a la comercialización de sus productos, a través de la visibilización y la formación.
- ▶ Impulso a la internacionalización de los miembros de FomeccBiz, especialmente de los españoles, así como de su participación activa en la definición del papel de la cultura en el ámbito europeo.
- ▶ Fomento de colaboraciones entre agentes culturales de Medellín y Barcelona.
- ▶ Mejor visibilización de la oferta cultural de Medellín y potenciación de la circulación de bienes y servicios colombianos.

## 2.2. Instrumentos culturales para la mejora de la salud sexual y reproductiva en Malí

En diciembre de 2008, Interarts y **Family Care Internacional/Mali** iniciaron un proyecto en Mopti (Malí) con el título "Cultura y desarrollo: aprendiendo a través de procesos culturales - los jóvenes del sector informal y la salud sexual y reproductiva en Mopti". El proyecto, que cuenta con apoyo de la **AECID**, buscaba definir nuevas pautas culturales relativas a la salud sexual y reproductiva (SSR), desarrollar estrategias de SSR apropiadas al contexto cultural para jóvenes vulnerables que trabajan en el sector informal en Mopti y equipar a este colectivo, a través de una educación adaptada al contexto multicultural de la ciudad, con herramientas que posibiliten su acceso a la información y comprensión de la cuestión.

Este proyecto es incluido como buenas prácticas en la recopilación realizada en 2010 por la **Presidencia belga de la Unión Europea** y la **Comisión Europea** "Culture and Development. Action and Impact", que presenta iniciativas llevadas a cabo por los Estados miembros de la Unión Europea.

A partir de los resultados obtenidos en la primera etapa, en octubre de 2010 se inicia la segunda fase del proyecto que, aunque sigue la misma línea de actuación, incorpora actividades nuevas, tales como el teatro-foro.

A finales de 2011 se abre en el país otra línea de acción (Mali III), que traslada a Bamako actividades similares. Su título completo es "Reforzar a través de la cultura, la capacidad de jóvenes del sector informal a exigir sus derechos de salud sexual y reproductiva, Bamako".

La experiencia de estas acciones en Mali, junto con los otros que Interarts desarrolla con **Family Care Internacional**, se presenta en el Seminario organizado por estas entidades en Barcelona en febrero de 2012. "Cultura y Salud Sexual y Reproductiva: hacia una nueva articulación. Una jornada para pensar, debatir y actuar" es el título del seminario, que reúne a especialistas de este campo y de la cooperación internacional al desarrollo.

Aunque en 2012 la difícil situación política del país acabó desembocando en un conflicto armado, Mali II como Mali III siguieron adelante, ejecutando las actividades programadas hasta su clausura. Mali II cerró en 2012, con 25.570 jóvenes del sector informal sensibilizados sobre temas de SSR y un aumento del número de personas que aceptan hacerse la prueba de VIH, entre otros resultados.

Una vez finalizado Mali III, en diciembre de 2013 se inicia Mali IV, ambos con la colaboración de la **Asociación de Niños y Jóvenes Trabajadores (AEJT) de Bamako**. El título completo de esta cuarta fase es "Jóvenes del sector informal de Bamako y ejercicio de derechos sexuales y reproductivos desde un enfoque de derechos económicos, sociales y culturales". Su objetivo principal es consolidar los resultados obtenidos en la anterior fase, a través de: formar en SSR y sensibilización a los jóvenes, implicar a las instituciones públicas y privadas para que promuevan activamente la SSR entre los jóvenes, sensibilizar a la sociedad de Mali y la comunidad internacional sobre la situación de estos jóvenes en materia de derechos a la SSR, entre otras actividades.

Durante 2015 de marzo se llevó a cabo la capacitación de las autoridades de 15 centros de formación profesional y técnica en Bamako, Mali, sobre salud sexual y reproductiva (SSR) y la comunicación de estos temas a los jóvenes. Y días antes de concluir el proyecto, el grupo de teatro de la AEJT (Asociación de Niños y Jóvenes Trabajadores de Bamako) fue seleccionado para participar en la ceremonia de lanzamiento de la campaña nacional de planificación familiar titulada "La planificación familiar, un derecho para todos".

*Fechas:* noviembre 2008– diciembre 2009 (1a fase); octubre 2010 – octubre 2012 (2a fase); diciembre 2011 – junio 2013 (3a fase); diciembre 2013 – junio 2015 (4a fase).

*Resultados obtenidos:*

- ▶ Formación y sensibilización en SSR de educadores jóvenes (*peer educators*).
- ▶ *Curriculum* de capacitación y formación en SSR adaptado al entorno cultural y basado en la evaluación participativa.
- ▶ Sensibilización de patronos y líderes religiosos sobre la importancia de SSR para los jóvenes.
- ▶ Informe de conocimientos de los jóvenes e influencias culturales sobre SSR de los jóvenes del sector informal.
- ▶ 5 programas de radio conducidos por jóvenes formados en el proyecto, para sensibilizar a la sociedad sobre SSR.
- ▶ 3 jornadas de socialización del proyecto.
- ▶ Cortometraje de animación sobre las opiniones de estos jóvenes y su derecho a la SSR.
- ▶ Vídeo-resumen y spot promocional del programa DECIDES (Derechos Culturales para Impulsar en Desarrollo y la Salud).

### **2.3. DECIDES ESPAÑA. Movilizarse para una mayor equidad en el acceso y el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos en España**

Interarts, en el marco de su Programa DECIDES (Derechos Culturales para Impulsar el Desarrollo y la Salud) y conjuntamente con **PROSICS - Vall d'Hebron Institut de Recerca**

(VHIR) puso en marcha en 2014 el proyecto "DECIDES ESPAÑA. Movilizarse para una mayor equidad en el acceso y el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos en España", con el fin de contribuir a la mejora de la atención proporcionada, principalmente en los servicios de salud, a jóvenes y mujeres de origen migrante en España.

Entre las actividades llevadas a cabo durante 2015 en el marco de este proyecto se encuentra el taller audiovisual realizado en febrero con jóvenes migrantes, del que surgieron dos videos de animación que servirán como instrumentos para la formación y la sensibilización de aspectos relacionados con el acceso a los Derechos de Salud Sexual y Reproductiva (DSSR), en los talleres especializados de capacitación y las acciones de sensibilización que DECIDES ESPAÑA ofrece a profesionales y a la población en general respectivamente. Otra de las actividades más destacadas es la creación de una plataforma de recursos (DIVERXUAL - <http://decides-diverxual.pro/>) (más información en el apartado 4.4.) con herramientas y contenidos sobre Salud Afectiva Sexual y Reproductiva (SASR) destinados principalmente a los profesionales de la salud, con el fin de contribuir a generar un trato más integral a los usuarios y un cambio en las actitudes hacia la diversidad cultural. En julio de 2015, el proyecto se presentó en una sesión dirigida a representantes de centros educativos, organizaciones sin ánimo de lucro y diversas entidades de los sectores de la cultura, la salud y la atención a colectivos migrantes, en el marco de la Conferencia Final del proyecto MCP Broker. La sesión se estructuró en dos partes. En la primera, y con el objetivo de sensibilizar a la sociedad civil sobre derechos sexuales y reproductivos (DSSR) y equidad en un contexto de diversidad cultural, se habló del proyecto, así como de los resultados del "Diagnóstico de situación del acceso a los DSSR –desde la atención a la salud- de mujeres migrante en edad fértil en España" y la web de recursos "Diverxual". En la segunda parte se mostraron herramientas útiles para realizar talleres de sensibilización entre adolescentes sobre temáticas de DSSR. La sesión de clausura del proyecto tuvo lugar en septiembre, en Barcelona, e incluyó una mesa redonda en la que diversos expertos del campo de la sanidad, la antropología, la educación y la acción social valoraron las perspectivas de futuro de DECIDES ESPAÑA.

Este proyecto ha estado financiado por el **Mecanismo Financiero del Espacio Económico Europeo (EEA Grants)** que tiene como objetivo la contribución a la reducción de las desigualdades económicas y sociales, así como reforzar las relaciones entre los estados donantes (Islandia, Liechtenstein y Noruega) y los estados beneficiarios (17 estados de la UE). La **Plataforma de ONG de Acción Social** es el Organismo Operador del Programa de Ciudadanía Activa que está dotado con 4,6 millones de euros destinados al fortalecimiento de las ONG y su contribución a la justicia social y el desarrollo sostenible. El Programa de Ciudadanía Activa se puede seguir por Twitter (@Ciudadania\_Act, #Ciudadanía Activa) y por Facebook: Programa de Ciudadanía Activa.

*Fechas:* mayo 2014 – octubre 2015

*Resultados obtenidos:*

- ▶ Profesionales sanitarios y aquellos que intervienen en la atención a la violencia contra las mujeres, sensibilizados sobre la dimensión cultural de los derechos sexuales y reproductivos (DSSR).
- ▶ Sociedad civil sensibilizada sobre acceso y ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos (DSSR) en un contexto de diversidad cultural.
- ▶ Abierta una reflexión sobre DSSR en un contexto de diversidad cultural y equidad entre jóvenes menores de 18 años.

#### **2.4. Cultura para todos - Fase III. Kosovo**

A principios de noviembre de 2014, Interarts, en consorcio con **ARCI-Arcs** y **Culture Action Europe**, iniciaba el proyecto "Cultura para todos - fase III", financiado por la **Comisión Europea** en el marco del Instrumento de Ayuda de Preadhesión (IPA) para Kosovo. La iniciativa tiene como objetivo contribuir al desarrollo cultural y socioeconómico de ese país

mediante el fortalecimiento de su sector cultural, a través de la promoción de actividades culturales para todas las comunidades y de actividades educativas y recreativas inclusivas, y con una mayor interacción entre las personas de diferentes comunidades y orígenes. "Cultura para todos - fase III" presta su apoyo a los operadores culturales públicos y privados de Kosovo, así como a los artistas, especialmente a las mujeres. En abril de 2015 se hicieron públicos los resultados de la primera convocatoria lanzada por el proyecto. A través de ella, fueron seleccionados 14 proyectos que recibieron apoyo en su desarrollo; otras actividades incluyeron sesiones de capacitación de profesionales del sector cultural sobre gestión técnica y administrativa, impartidas por expertos de Interarts en Pristina. Asimismo, durante 2015 en el marco del proyecto se organizaron diversas actividades. Por una parte, acciones en Pristina, Kosovo, como el World Book Day 2015, el School Quiz, el Arts Talent Show, la Semana de la Infancia o la Pristina Open Music Night. Por otro lado, la participación de emprendedores culturales kosovares en ferias internacionales como Classical NEXT (Rotterdam, Países Bajos, mayo), Sarajevo Film Festival (Bosnia y Herzegovina, agosto), WOMEX (Budapest, Hungría, octubre), Bienal de Venecia (Italia, noviembre). "Cultura para todos - fase III" apoyó igualmente otras actividades culturales de Kosovo: Prishtina Architecture Week 2015 (junio-julio), European Summer Music Academy (julio), Anibar International Animation Festival (agosto), etc. Asimismo, también a lo largo de 2015 se ha rediseñado y actualizado la web del proyecto (<http://www.culture-ks.org/>); la nueva versión se ha hecho pública en 2016. Durante el desarrollo de la web, la difusión de las actividades del proyecto se ha llevado a cabo a través de su página en Facebook, que cuenta con 3.400 seguidores<sup>3</sup>. Por último, para finalizar 2015 se ha lanzado una nueva convocatoria, para los proyectos a los que se acompañará durante 2016.

*Fechas:* noviembre 2014 – octubre 2016

*Resultados obtenidos y previstos:*

- ▶ Operadores culturales (públicos, privados, universidades, medios de comunicación y sociedad civil) más fortalecidos.
- ▶ Cooperación cultural regional e intercambio cultural, incluyendo el networking y la movilidad de artistas y profesionales de la cultura, mejorados.
- ▶ Aumento del perfil cultural internacional de Kosovo, así como desarrollo de conocimientos y capacidades de instituciones y operadores culturales y organizaciones de la sociedad civil.
- ▶ Desarrollo de la industria cultural como valor para la economía y competitividad de Kosovo.
- ▶ Aumento de las actividades educativas y recreativas en Kosovo, y fomento de la interacción entre los niños de diferentes comunidades y contextos.
- ▶ Fortalecimiento de la educación cultural y artística en Kosovo.

#### 2.4. SouthMed CV

"Prácticas comunitarias en torno al valor público de la cultura en el sur del Mediterráneo" es el título completo de este proyecto iniciado en 2015. Está financiado por la **Unión Europea** en el marco del programa regional Med Culture y lo implementa un consorcio de diversas organizaciones: **Interarts** (España), **BAC Art Center** (Túnez), **Asociación Gudran de Arte y Desarrollo** (Egipto), **Asociación Cooperativa para las Artes y la Educación Khayal** (Líbano), **Centro Nacional para la Cultura y las Artes/Fundación Rey Hussein** (Jordania) y **Comisión Alemana para la UNESCO**.

SouthMed CV tiene por objetivo fomentar el papel de la cultura en la cohesión social, preferiblemente con un efecto potencial y multiplicador de larga duración, mediante la financiación de proyectos culturales y artísticos innovadores en materia de derechos humanos, de género, de diversidad, de inclusión social o del medio ambiente. Su acción se centra en los siguientes países: Argelia, Egipto, Jordania, Marruecos, Palestina y Túnez. La primera presentación del proyecto tuvo lugar en abril, en el marco de la Primera Conferencia regional

<sup>3</sup> A 21 de febrero de 2016

del programa de Medios de Comunicación y Cultura para el desarrollo en el sur del Mediterráneo, Med Culture, celebrada en Casablanca, Marruecos. En septiembre SouthMed CV se presentó ante los operadores culturales de Argelia, en diversos actos llevados a cabo en Argel, Constantina y Orán.

A mediados de 2015, se lanzó la primera convocatoria de las dos programadas en el proyecto, a la que se presentaron 154 propuestas, de las cuales fueron seleccionadas 19, cuya implementación está prevista para 2016. La información sobre SouthMed CV y sobre el desarrollo de los proyectos financiados se comparte principalmente a través de una web (<http://www.smedcv.net/>) -más información en apartado 4.5-, y una página de Facebook, que cuenta con 570 seguidores<sup>4</sup>.

*Fechas:* abril 2015 - marzo 2018

*Resultados previstos:*

- ▶ Mejora de las habilidades técnicas de los actores culturales; fomento del trabajo en red a nivel nacional e internacional tanto de las organizaciones sin ánimo de lucro, como de los operadores y proyectos culturales; y fortalecimiento a nivel institucional de organizaciones representativas del sector
- ▶ Potencial económico del sector cultural promocionado a través de iniciativas y mecanismos de apoyo a emprendedores culturales y estrategias locales, al priorizar la economía creativa en las políticas.
- ▶ Aumento de la participación ciudadana, los trabajos comunitarios y las prácticas educativas.
- ▶ Desarrollo de nuevas prácticas colaborativas mediante la implementación de programas de intercambio cultural, redes asociativas y plataformas artísticas multidisciplinares.

### **3. COOPERACIÓN MULTILATERAL**

#### **3.1. "Balady". Una lectura de nuestra sociedad desde una perspectiva cultural y de género**

Interarts, a través del trabajo realizado por la coordinadora de proyectos Emilie Vidal, desarrolló esta iniciativa junto con la gestora cultural egipcia Donia Maher, miembro de **Hassala**, en el marco del Programa Tandem/Shaml enfocado a proporcionar a los profesionales de la cultura de Europa y países vecinos la oportunidad de colaborar entre ellos, en el desarrollo de producciones creativas y culturales relacionadas con su experiencia y fortalecer su capacidad de gestión. En el caso de Balady, consistió en producir un documental de creación a partir de la observación de cómo los roles y modelos de género afectan a nuestros cuerpos a través de la danza del vientre y los intercambios culturales. A partir de unos talleres de danza oriental, experiencias y entrevistas se realizó una creación audiovisual que se presentó en junio de 2013 en Berlín, junto con el resto de los proyectos del programa Tandem/Shaml.

Aunque el proyecto finalizaba con la proyección en Berlín, el documental, acompañado habitualmente de un coloquio posterior, ha continuado proyectándose durante los años posteriores, destacando que fue seleccionado para participar en noviembre de 2013 en la XI Muestra de Cine "Mujer en Escena" en la sección de violencia sexual contra las mujeres, organizada por el **Área de Igualdad de Oportunidades del Ayuntamiento de Málaga**. Durante 2015, el audiovisual fue proyectado en los actos del Día Internacional de la Mujer Trabajadora, organizados por Global Network for Rights and Development (Valencia, marzo) y Centro Cultural España en Buenos Aires (Programa FeMinas 2015, Buenos Aires, marzo). Tandem/Shaml es un programa de la **Fundación Cultural Europea, MitOst, Al Mawred Al**

---

<sup>4</sup> A 21 de febrero de 2016

**Thaqafy y Anadolu Kültür**, con el apoyo de **Robert Bosch Stiftung, DOEN Foundation y Mimeta**.

*Fechas:* octubre 2012 - junio 2013

*Resultados:*

- ▶ Aumento de la sensibilización sobre las cuestiones difíciles, como el machismo, las representaciones sociales de hombres y mujeres, la libertad de expresión...
- ▶ Respuesta a la falta de conocimientos e información sobre las sociedades europeas y árabes y de los cambios sociales y políticos a los que se enfrentan.
- ▶ 3 talleres sobre danza oriental en El Cairo y Barcelona.
- ▶ Un documental.
- ▶ Proyecciones del documental y debates sobre el mismo en Barcelona, El Cairo, Málaga, Zaragoza, Valencia, Buenos Aires.
- ▶ 1 blog con toda la información generada durante el proyecto (<http://blogbalady.blogspot.com.es/>).

### 3.2. LEO SINGS! LEONARDO Diversity of Singing Practices

A finales de 2013 se inició este proyecto de cooperación sobre la diversidad de las prácticas de canto en Europa que reúne 11 socios de 7 países, entre los que se encuentra Interarts. Los socios recogen, comparten y difunden las diversas experiencias de canto en Europa, incluyendo los programas de formación no formal, destinados a grupos específicos y en todos los estilos vocales. La finalidad es enriquecer las prácticas de cada lugar gracias a las experiencias de los demás y fomentar un intercambio de prácticas actuales a nivel europeo. Entre las actividades programadas se encuentran cinco reuniones de los socios, a celebrar a lo largo de 2014 y 2015. Durante 2014 se celebraron tres de esos cinco encuentros: en Barcelona, en febrero; en Aalborg, Dinamarca, en mayo; y en Tours, Francia, en octubre. En 2015 tuvieron lugar los dos encuentros restantes. En marzo se llevó a cabo la sesión en Friburgo, Alemania, que se centró en la cooperación, comunicación y networking entre redes de canto coral, profesionales, cantantes y profesores de canto de diferentes puntos de Europa. Y en junio, Copenhague, Dinamarca, acogió la quinta y última sesión, que sirvió para preparar el informe final y planificar la forma de divulgar los resultados del proyecto. El proyecto recibió el apoyo del Programa de Aprendizaje Permanente - Leonardo da Vinci de la **Unión Europea**.

*Fechas:* diciembre 2013 - junio 2015

*Resultados:*

- ▶ Documento con conclusiones y recomendaciones a las administraciones públicas, incluida la Unión Europea.

### 3.3. Participación en otras redes y plataformas europeas

A lo largo de su trayectoria, y como resultado de la implicación activa en procesos de cooperación cultural en Europa y en otros continentes, Interarts ha participado en numerosas actividades internacionales, conferencias, seminarios, programas de formación, publicaciones, etc., como se describe a continuación.

Desde 2008 y hasta 2015, Interarts ha presidido el Comité Ejecutivo de **Culture Action Europe**, plataforma de redes y ONG del sector cultural europeo que tiene por objetivo hacer sentir a las instituciones de la Unión Europea la voz fuerte y unificada de artistas y profesionales del mundo cultural. A partir de esa fecha, la fundación sigue presente en el Comité Ejecutivo.

Una muestra de la labor de esta plataforma es su actuación en apoyo a la estrategia de lobby planificado para que la cultura sea recogida como un objetivo explícito en la Agenda del Desarrollo post 2015, reflejada, entre otras acciones, en su relevante participación en la campaña Culture2015goal.

Asimismo, Interarts ha formado parte del Comité Ejecutivo de la Red Española de la Fundación Anna Lindh (REFAL) durante los últimos años y hasta 2015. Actualmente sigue siendo miembro activo de la Red.

*Fechas:* continuo

### **3.4. Participación en seminarios y conferencias locales e internacionales**

A lo largo de 2015, Interarts también ha participado activamente en actividades públicas como las referidas a continuación:

- ▶ Reunión Satélite sobre el valor de la cultura, organizada por IETM y el Flanders Arts Institute (Bruselas, Bélgica, febrero).
- ▶ Primera Cumbre de la Cultura de CGLU, organizada por la Red Mundial de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU (Bilbao, España, marzo).
- ▶ Reunión anual Plataforma ICA International Consulting Alliance (Estambul, Turquía, mayo).
- ▶ Conferencia internacional "Diez años de convención sobre la diversidad de las expresiones culturales", organizada por la Coalición Canadiense para la Diversidad Cultural. (Quebec, Canadá, mayo).
- ▶ Conferencia Internacional sobre Cultura y Desarrollo, organizada por el Ministerio de Cultura de Luxemburgo (Luxemburgo, septiembre).
- ▶ Cumbre Especial sobre Desarrollo Sostenible, organizada por la ONU (Nueva York, EEUU, septiembre).
- ▶ Tercer Seminario Internacional "Ciudades, cultura y futuro", organizado por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (Buenos Aires, Argentina, octubre).
- ▶ Inauguración del Curso de Experto Universitario en Gestión Cultural de la Universidad de Santiago de Compostela (Santiago de Compostela, España, octubre).
- ▶ Conferencia Internacional "Cultura, diversidad cultural y desarrollo sostenible: oportunidades y nuevos retos para el área del Mediterráneo" (Palermo, Italia, noviembre).
- ▶ 12a Reunión Mediterranean Strategy Group de German Marshall Fund "The Human Dimension in Mediterranean Affairs" (Turín, Italia, diciembre).
- ▶ Acción inter-redes de la Fundación Anna Lindh (FAL), organizada por IEMed (Tarragona, España, diciembre).

## **4. INFORMACIÓN Y FORMACIÓN**

Interarts utiliza varios canales para informar sobre los proyectos que gestiona y las actividades que lleva a cabo. Cuenta con una página web institucional y varias páginas webs para programas o proyectos, así como cuentas en Facebook y Twitter. También tiene un canal en YouTube (<https://www.youtube.com/user/InterartsVideo>), desde el cual se pueden visionar los vídeos de los diversos proyectos. Actualmente el canal cuenta con un total de 49 vídeos<sup>5</sup>.

### **4.1. Web institucional – Interarts (www.interarts.net)**

A lo largo de 2015, Interarts ha actualizado periódicamente su página web, una de las principales herramientas utilizadas por la organización para la divulgación de información sobre

---

<sup>5</sup> A 21 de febrero de 2016

cooperación cultural para el desarrollo en general y sobre su propia actividad en particular. La web, cuyo número de visitas en 2015 ha sido de 15.166<sup>6</sup>, incorpora información sobre los proyectos citados en esta memoria.

Asimismo, se mantiene actualizada la página en Facebook de Interarts, con 1.940<sup>7</sup> seguidores.

#### 4.2. Web del programa FOMECC ([www.fomecc.org](http://www.fomecc.org))

En el marco del Programa de Fomento de Empresas Culturales y Creativas FOMECC en 2011 se lanza el Portal FOMECC (<http://www.fomecc.org/>), en castellano, inglés y francés. Financiado por el **Ministerio de Educación, Cultura y Deporte** de España, su objetivo es difundir informaciones y herramientas útiles que contribuyan a fortalecer el sector, especialmente en España, América Latina y África.

Además de recursos, noticias y enlaces sobre las industrias culturales y creativas, el Portal cuenta con algunos apartados pensados para ofrecer visibilidad internacional a la actividad de los diferentes proyectos FOMECC, así como a los emprendedores capacitados a través de los mismos y que aparecen en un directorio a disposición de potenciales clientes de sus servicios. En 2015, el Portal FOMECC ha ido actualizando su contenido, con noticias y recursos; durante el año ha tenido 3.825<sup>8</sup> visitas.

Vinculado al Portal FOMECC, en 2011 también se pone en marcha una página en Facebook y una cuenta en Twitter, que en la actualidad cuentan con 566 y 370 seguidores<sup>9</sup>, respectivamente.

En 2012, Interarts da un paso más en el desarrollo del Programa FOMECC y amplía el Portal FOMECC, dotándolo de un elemento complementario: FomeccNet, red en línea restringida y especializada, destinada a organizaciones culturales, entidades formativas y profesionales de las industrias culturales y creativas. Esta fase, lanzada en el mes de julio de 2012, también ha contado con la financiación del **Ministerio de Educación, Cultura y Deporte** de España. Su objetivo es posicionarse como plataforma virtual para la creación de redes de trabajo entre organizaciones locales e internacionales similares a FOMECC y de sinergias en el ámbito del fomento de las industrias culturales y creativas, para generar actividades conjuntas. Desde su lanzamiento, las entidades miembro suman 122<sup>10</sup>.

Asimismo, y también con el apoyo del **Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España**, en 2013 se programa una nueva herramienta para potenciar aún más la incidencia del Programa FOMECC como dinamizador económico del sector cultural y creativo: se trata de FomeccBiz (<http://www.fomeccbiz.org/>), una segunda red en línea, especializada y también en los tres idiomas ya habituales, esta vez destinada a emprendedores creativos y culturales, especialmente de España, América Latina y África, para fomentar acciones de intercambio y colaboración entre ellos; visibilizar su trabajo, producto y/o servicio y facilitar nuevas oportunidades de negocio a nivel internacional. Actualmente FomeccBiz cuenta con 115 miembros.<sup>11</sup>

#### 4.3. Web del programa DECIDES ([www.decides.pro](http://www.decides.pro))

Interarts inició el Programa DECIDES (Derechos Culturales para Impulsar el Desarrollo y la Salud) en 2006, conjuntamente con **Family Care International (FCI)**. Desde entonces,

<sup>6</sup> Fuente: Google Analytics. Período 01/01/15-31/12/15

<sup>7</sup> A 21 de febrero de 2016

<sup>8</sup> Fuente: Google Analytics. Período 01/01/15-31/12/15

<sup>9</sup> A 21 de febrero de 2016

<sup>10</sup> A 21 de febrero de 2016

<sup>11</sup> A 21 de febrero de 2016

Interarts, con la colaboración de ésta y de otras organizaciones, y el apoyo de diversas entidades (**Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo -AECID-**, **Agencia Catalana de Cooperación para el Desarrollo -ACCD-** y **programa Barcelona Solidaria del Ayuntamiento de Barcelona**), ha llevado a cabo proyectos en Bolivia, Malí, Perú y Ecuador.

La web DECIDES se plantea y crea durante 2013 en el marco de uno de estos proyectos, "Mujer indígena y VIH: prevención desde un enfoque intercultural", desarrollado con **FCI/Bolivia** y con financiación de la **Agencia Catalana de Cooperación para el Desarrollo-ACCD-** y el **Programa Barcelona Solidaria del Ayuntamiento de Barcelona**.

La web recoge contenidos de este proyecto, con el objetivo de ampliar su alcance y dar visibilidad a la vulnerabilidad de las mujeres indígenas de Bolivia ante el VIH. Asimismo, incluye informaciones y recursos de interés sobre la articulación entre el ejercicio de los derechos culturales y el desarrollo de las capacidades y las condiciones para ejercer los derechos sexuales y reproductivos. Los temas principales son: salud sexual y reproductiva, lucha contra la violencia hacia la mujer, igualdad de género, etc. A finales de 2013 se lanza la versión Beta. Y a partir de octubre de 2014 se amplía para acoger el sitio específico del proyecto DECIDES ESPAÑA (Ver más información en el apartado 2.3.). En 2015, tanto la web "paraguas" como el sitio específico de DECIDES ESPAÑA han ido publicando informaciones y recursos periódicamente, recibiendo 4.922 visitas<sup>12</sup>.

En junio de 2015, se lanza una nueva herramienta en línea vinculado al proyecto DECIDES ESPAÑA. Se trata de la web de recursos para profesionales del sector de la salud y de la atención a personas migrantes DIVERXUAL (<http://decides-diverxual.pro/>). Desde su lanzamiento hasta final de 2015, esta web tuvo 1.009 visitas<sup>13</sup>.

#### 4.4. Web del proyecto CulturalBase

Los documentos resultado de la investigación sobre patrimonio cultural e identidades europeas que llevan a cabo los expertos que participan en CulturalBase se hacen públicos a través de la web del proyecto (<http://culturalbase.eu/>), que ha recibido 1.357<sup>14</sup> visitas en 2015, desde su lanzamiento en septiembre. Asimismo, en ella se pueden encontrar los aspectos básicos de la iniciativa: organizaciones que componen el consortium que implementa el proyecto, objetivos del mismo, actividades programas, etc. Cabe destacar el apartado "Archive", un repositorio Open Data de todos los estudios producidos en el marco de CulturalBase.

#### 4.5. Web del proyecto SouthMed CV

Para dar mayor visibilidad a las 2 convocatorias previstas en SouthMed CV, así como a los proyectos financiados, se ha lanzado una web (<http://www.smedcv.net/>) que publica todos los detalles sobre dichas convocatorias e información sobre las principales actividades de las iniciativas desarrolladas en el marco de SouthMed CV en los países del sur del Mediterráneo. Algunos de sus contenidos cuentan con versión en árabe. Desde su lanzamiento en agosto y hasta final de 2015, la web ha tenido 15.022 visitas<sup>15</sup>.

<sup>12</sup> Fuente: Google Analytics. Período 01/01/15-31/12/15

<sup>13</sup> Fuente: Google Analytics. Período 01/07/15-31/12/15

<sup>14</sup> Fuente: Google Analytics. Período 25/09/15-31/12/15

<sup>15</sup> Fuente: Google Analytics. Período 09/08/15-31/12/15

#### 4.6. Web del Campus Euroamericano de Cooperación Cultural ([www.campuseuroamericano.org](http://www.campuseuroamericano.org))

En 2012 Interarts desarrolló el proyecto de una web para el Campus Euroamericano de Cooperación Cultural, evento bienal que organiza la fundación en colaboración con la **OEI** y el apoyo de la **AECID** y que ha llegado a su octava edición.

A partir de la experiencia de los Campus se hacía necesario disponer de una Web “paraguas”, independiente de un Campus concreto, que garantice el fortalecimiento de este modelo de reuniones y sirva de puente en períodos inter-Campus.

La web del Campus, financiada por el **Ministerio de Educación, Cultura y Deporte** de España, pone a disposición del usuario información sobre la génesis y el concepto de este tipo de eventos y sobre todos los Campus celebrados hasta el momento; durante la última edición celebrada, en 2012, la web sirvió como plataforma de inscripción y transmitió las jornadas por streaming, en tiempo real. A la espera de contar con el apoyo para poder organizar el siguiente Campus, la web se mantiene como repositorio de información.

Desde su lanzamiento en octubre de 2012 ha alcanzado 15.331 visitas<sup>16</sup>.

#### 4.7. Boletín *Cyberkaris*

Cada mes, Interarts difunde en catalán, castellano e inglés el boletín digital *Cyberkaris*, que informa de las novedades sobre proyectos propios y otras convocatorias y recursos de interés en el ámbito de la gestión y las políticas culturales a escala internacional. A lo largo de 2015 el número de suscripciones ha ido aumentando y ha pasado de 6.298 a 6.407<sup>17</sup>. Los números anteriores de *Cyberkaris* pueden leerse también a través de la página web.

#### 4.8. Formación

Interarts incluye elementos de formación en todos sus proyectos, como especificado en los apartados dedicados. Sin embargo, también participa en cursos de formación especializada cuando es invitada a ello.

---

<sup>16</sup> Fuente: Google Analytics. Período 07/10/12-21/02/16

<sup>17</sup> A 21 de febrero de 2016