

## **EL FOMENTO DEL SECTOR CULTURAL COMO MOTOR DE ACTIVIDAD ECONÓMICA**

En este momento de crisis actual en el que tanto políticos como administradores públicos estudian alternativas globales para invertir el decrecimiento económico global, todas aquellas iniciativas que tengan por objetivo la mejora o la creación de fuentes de riqueza debe ser considerada en todo su valor. Esto es más válido aún si dichas iniciativas se enmarcan en el sector cultural puesto que este sector empieza a representar un porcentaje significativo del producto interior bruto mundial.

### **FOMECC-Colombia. Un Programa de cooperación al desarrollo a través de la cultura**

En este marco, en 2006, Interarts y la Facultad de Artes de la Universidad de Antioquia (UdeA), con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), pusieron en marcha un Programa de fomento de las empresas culturales y creativas en la ciudad de Medellín, Colombia (FOMECC-Colombia) que actualmente se encuentra en plena ejecución.

El propósito fundamental de todos los agentes implicados en el desarrollo del Programa es el de incentivar la cultura del emprendimiento en el ámbito del sector artístico y creativo como una estrategia que permita:

- Vincular, dar visibilidad y dinamizar los bienes, productos y servicios del arte y la cultura dentro del panorama económico nacional y en diálogo con realidades globales;
- estimular la necesidad de mejorar la organización del sector artístico y cultural y facilitar la productividad y competitividad del mismo, para responder al imperativo de realizar una inserción real del sector dentro de la dinámica económica;
- mejorar la calidad de vida de artistas y creadores de tal manera que los “productos” de su actividad les permitan vivir e, incluso, generar empleo en condiciones dignas.

Este Programa de creación y acompañamiento de las empresas culturales y creativas pretende utilizar la cultura como una herramienta para el desarrollo. Se apoya en los postulados existentes sobre empresas creativas para lograr de manera directa una perdurabilidad de las acciones y del impulso de las artes y sus productos, a través de la mejora de las capacidades emprendedoras de sus agentes individuales o colectivos.

El proyecto integra, asimismo, el marco de directrices referenciadas por organismos internacionales como la UNESCO (2005), el Kea Report (2006), el informe de Unctad-Pnud (2008) sobre la importancia de la promoción de las industrias culturales.

### **Una nueva fórmula de cooperación al desarrollo. Todo un desafío**

Los grandes retos que el Programa ha tenido que enfrentar han sido:

1. Conjugar el aspecto tangible del desarrollo con el aspecto intangible de la cultura, para visualizar que el desarrollo no se construye sólo basándose estrictamente en indicadores de crecimiento económico.
2. Ser suficientemente atractivo para artistas y creadores en su capacidad de insinuar la necesidad de desarrollar la actividad cultural-creativa con un enfoque empresarial.
3. Construir un modelo teórico desde la práctica, asumiendo como paradigma metodológico el “ensayo y error”.
4. Situarlo como modelo de referencia en Colombia, a través también de la construcción de alianzas estratégicas.
5. Impulsar desde una universidad pública el convencimiento institucional que no sólo el conocimiento científico y tecnológico sino también aquel que se genera a partir de la

creatividad y el arte puede constituir fuente de desarrollo y productividad, interpretando ambas nociones a la luz de la perspectiva social y económica.

6. Apostar para que el sector de las industrias culturales, a través de su profesionalización en emprendimiento, aumente su aportación al PIB nacional que, actualmente en Colombia y según las estadísticas del Ministerio de Cultura colombiano (2000), está por debajo del 3%.
7. Convertirse, gracias a su constante progresión exponencial, en “contratendencia” del decrecimiento económico mundial, en un ejemplo de programa exitoso también como medida contra la crisis.

### Resultados que incitan al optimismo

Por consiguiente, se deduce que los puntos fuertes de esta experiencia se pueden identificar y reconocer en la gran capacidad demostrada por el Programa de ser flexible, de adaptarse al contexto social, político y económico en el que se ubica, de obtener resultados concretos y de poder aspirar a un alcance temporal de medio y largo plazo para su consolidación.

Las medidas económicas y las intervenciones públicas indirectas puestas en marcha, tanto a nivel de apoyo brindado por la cooperación internacional como a nivel de sinergias construidas con y entre los poderes locales y nacionales colombianos, generan un clima de confianza y un apoyo sólido y concreto que promueven la sostenibilidad del Programa como ejemplo de herramienta que facilita la auto ocupación en un sector frágil desde el punto de vista de la generación de empleo estable bajo los preceptos de un trabajo decente.

Desde esta óptica, el Programa busca acercar las empresas culturales al sector empresarial tradicional. Ello supone que, ahora, a la I+D (Investigación y Desarrollo) casi siempre coincidente con la relación entre académicos y empresarios, deben sumarse las variables determinantes de la creación e innovación que pueden aportar los artistas y creativos, tan decisivas en la vida empresarial. Indudablemente se delinea un tejido de nuevas relaciones en una triangulación “universidad-empresa-cultura”.

Con el fin de ofrecer al lector una visión empírica, los resultados del Programa registrados hasta el mes de junio 2009 han sido:

- 2000 personas han asistido a eventos de carácter informativo sobre el emprendimiento cultural.
- Además de en Antioquia, se ha brindado apoyo a procesos de emprendimiento cultural en tres departamentos: Chocó, Cauca y Quindío.
- Se han realizado tres convocatorias de ideas de negocio, dos en Medellín (2007 -2008) y una en el departamento de Chocó (2008).
- Se han recibido 169 ideas de negocio presentadas en dos convocatorias (131 en Medellín, 38 en Chocó).
- 111 ideas de negocio han sido admitidas al Programa (94 en Medellín, 17 en Chocó).
- 67 equipos emprendedores reciben actualmente asesoría y acompañamiento del Programa.
- Se ha registrado únicamente un 20 % de deserción de los emprendedores a lo largo de su presencia en el Programa. (Según las estadísticas de emprendimiento de otras áreas, es un nivel bajo).
- 20 nuevas empresas culturales están en proceso de creación en Medellín.

Se ha obtenido una incidencia en el diseño de estrategias públicas de apoyo al emprendimiento cultural.

Se han formalizado alianzas directas con tres instituciones nacionales: Ministerio de Cultura, Parque del Emprendimiento de Medellín, Alcaldía de Medellín y Jóvenes con Empresa – Comfama; además de compromisos específicos con entidades locales y nacionales para proyectos concretos.

### **Un Programa con futuro**

En los próximos meses, con el fin de conseguir la sostenibilidad y viabilidad futuras, no sólo del Programa sino más bien de las empresas culturales que se han creado y/o acompañado, se pondrá mayor énfasis en la identificación de estrategias dirigidas a la apertura de mercados a nivel local, nacional e internacional.

Asimismo, se promoverá la constitución de hecho de una red de emprendedores a nivel nacional que potencie las relaciones comerciales puesto que se considera una oportunidad importante el fortalecimiento de los subsectores de las empresas culturales y creativas ya existentes a través de la conformación de *clusters*. En este sentido, se considera de importancia estratégica la generación de herramientas tecnológicas y plataformas informáticas para facilitar la gestión de los emprendimientos culturales.

Sin embargo, y dado que el Programa ocupa una posición privilegiada por el contacto constante y directo con el sector creativo y cultural, no debe subestimarse la necesidad de fomentar su capacidad continua y propositiva en la formulación de políticas públicas sobre emprendimiento cultural que ayuden a facilitar, por un lado y aclarar, por otro, el papel y la implicación del Estado en esta dinámica.

En conclusión, el programa FOMECC-Colombia ha demostrado ser una herramienta de desarrollo efectiva y, con sus pertinentes ajustes a los diferentes contextos, un modelo aplicable a otras realidades que encontrarán en la mejora de sus actividades culturales y creativas una vía para enfrentarse a la crisis.

#### **Michela Albarello**

Coordinadora de proyectos de Interarts, entre los que se encuentran los destinados al Fomento de Empresas Culturales y Creativas (FOMECC) en Colombia, Honduras, Senegal y próximamente en Perú.